



CAUPAMAT

CAUPAMAT, COPILOTE DE LA SÉCURISATION

12

Sogatrap « canalise »

Toulouse et sa région

04

Portrait de...

Marina, une femme de challenges !

07

La Spepp ou l'art

de maîtriser les emprises dans tous les contextes

8

Blick auf die Baustellen

in Deutschland (Coup d'œil sur les chantiers en Allemagne)

10

Une logistique

modulaire au service de la foire de Châlons 2024

14

Blåkläder,

notre fournisseur de vêtements « made in green »

18



Un cap & des actions !

L'histoire de Caupamat est celle d'une ambition partagée : bâtir un leader qui ne se contente pas de répondre à vos besoins, mais qui anticipe, innove et redéfinit, chaque jour, les contours de la sécurisation et de la signalisation en France et en Europe. À l'heure où les défis se multiplient, notre réponse est claire : intensifier notre engagement, élargir notre champ d'action, et vous offrir des solutions globales de sécurisation de sites et de signalisation, pensées pour aujourd'hui et pour demain. Ce que nous accomplissons aujourd'hui est concret, visible, et surtout, structuré autour d'une vision précise : l'intimité client.

L'ouverture de nos agences à Montpellier en novembre, puis au Havre au début de l'année 2025, n'est pas un simple agrandissement de notre réseau. Il ne s'agit pas d'ajouter des points sur la carte. Chaque nouvelle agence est un pont qui se tisse entre vos projets et notre expertise. En renforçant notre présence sur le territoire, nous consolidons une relation de confiance intime avec vous, faite de dialogue et de réactivité pour être des partenaires capables d'adapter nos solutions en temps réel à vos exigences les plus spécifiques. Ces agences ne sont que les premières étapes d'un maillage que nous poursuivons avec conviction pour être toujours là où vous avez besoin de nous.

Dans ce mouvement d'expansion, l'intégration en ce mois de novembre de Van Rens BV, entreprise hollandaise, est bien davantage qu'une acquisition. Elle va permettre une fusion des savoir-faire pour toujours mieux garantir à chaque client un accompagnement complet et fluide, ainsi qu'un renforcement de notre capacité à intervenir à l'international comme nous le faisons déjà en Allemagne.



Pour retrouver toutes nos solutions et nos produits, **flashez le code**

Nous ne nous contentons pas de vous apporter des réponses ponctuelles : nous réinventons notre manière de vous accompagner comme d'autres projets à venir vont en témoigner.

Et cette dynamique est loin d'être achevée ! 2025 sera l'année d'une nouvelle étape dans notre développement, qui incarnera notre vision de l'avenir.

Vous l'avez compris, c'est ainsi, en tissant ces liens entre proximité, expertise, innovation et ambitions que nous donnons du sens à notre engagement : celui d'être un acteur qui construit à vos côtés...



Éric Van Acker
Président

IL SE PASSE **TOUJOURS** DES CHOSES CHEZ **CAUPAMAT !**

NOS PORTES VOUS SONT OUVERTES !

Proximité toujours... Venez participer à notre grande **tournée portes ouvertes dans toutes les agences de France, les Caupa'Days !**

Les premières dates ont eu lieu à Marseille chez Alexandra Désiré pour un brunch au soleil le 17 octobre avec présentation de matériel, et à Paris-Est chez Kamel Rehala le 25 octobre autour d'un repas traiteur et de nouveautés de nos fournisseurs. De prochains événements dans votre région vous seront annoncés très bientôt !

À suivre...



BREAKING NEWS



L'entreprise hollandaise
Van Rens et ses 7 agences
rejoignent le groupe.

Bienvenue à eux !



FAIRE-PART DE NAISSANCE... D'AGENCES CAUPAMAT !

La proximité client fait partie de l'ADN de Caupamat. Et elle s'incarne par un maillage d'agences sur toute la France. Désormais Caupamat comptera deux nouvelles implantations : à Montpellier avec une inauguration le 15 novembre et au Havre début 2025. Et ce n'est pas fini...



HAPPY BIRTHDAY TOULOUSE

Caupamat Toulouse fête ses 5 ans le 22 novembre. Charles Alberola et David Campourcy ont décidé d'en profiter pour remercier leurs clients et partenaires lors d'un anniversaire mémorable. Sous la couleur de la bonne humeur et de tout ce qui va avec, au pays du rugby !

COMING SOON...

Le site internet Caupamat est en plein chantier (sécurisé) et vous le découvrirez début 2025.

La nouvelle version incarnera toutes les ambitions du groupe et vous proposera des solutions complètes pour vos travaux et événements. Bien évidemment, votre site habituel **caupamat.fr** est toujours disponible pour recueillir vos demandes de devis !





En chantier

SOGATRAP «CANALISE» TOULOUSE ET SA RÉGION



Jérémie Dejean, Directeur Général de SOGATRAP et Délégué Régional du syndicat les Canalisateurs Occitanie

Bonjour Jérémie, pouvez-vous nous présenter brièvement votre entreprise SOGATRAP ?

SOGATRAP signifie à l'origine « Société Garonne Ariège Travaux Publics ». L'entreprise a été créée en 1989 par mon père et ses associés. Elle était au départ spécialisée dans les réseaux humides — c'est-à-dire la pose de canalisations pour l'eau potable, les eaux usées, et les eaux pluviales. Aujourd'hui, nous sommes 3 associés et 33 collaborateurs répartis en 4 équipes ayant chacune leur expertise : eau potable, assainissement, gainage, réseaux profonds. Nous travaillons beaucoup avec Toulouse Métropole où nous sommes leaders sur les marchés de pose de réseaux d'eau potable. Si notre spécialité est toujours la pose de canalisations de réseaux humides, nous nous sommes diversifiés sur la réhabilitation sans tranchée, ce que

l'on appelle plus communément le gainage.

Comment avez-vous décidé de vous positionner sur cette technique de gainage ?

Pour répondre à une demande qui était formulée de plus en plus souvent dans les appels d'offres prenant en compte la dimension écologique d'une part, et pour rivaliser avec les majors qui utilisaient déjà ce procédé d'autre part. Aujourd'hui, la transition écologique n'est plus une option, c'est une nécessité. Nous avons donc choisi d'investir et de nous positionner sur ces chantiers de réhabilitation sans tranchée, qui permettent de réduire notre empreinte carbone tout en répondant aux attentes des clients. D'ailleurs les avantages sont nombreux ! En termes de coût, un tel chantier revient 3 à 4 fois moins cher ce qui permet aux collectivités de traiter davantage de linéaires de canalisations. La réduction de la nuisance pour les riverains et l'environnement est également très appréciable et appréciée puisque la route n'est pas barrée en continu mais uniquement lorsqu'il y a intervention d'ouvriers. Enfin en termes de temps, le chantier dure là aussi 3 à 4 fois moins longtemps. C'est un virage que nous avons pris pour rester compétitifs certes, mais aussi parce que nous croyons en l'importance de ces évolutions pour l'avenir.



Pose de réseaux en milieu urbain à forte profondeur (6 mètres) avec blindage en double glissière

Pourquoi cette technique de réhabilitation sans tranchée, malgré ses nombreux avantages, n'est-elle pas plus répandue ?

Elle présente en effet de nombreux atouts, concernant le coût, les nuisances et l'empreinte carbone, mais elle ne permet pas d'augmenter le diamètre des canalisations, ce qui est nécessaire dans des zones où la densité de population a fortement augmenté comme à Toulouse ou dans nombre de grandes villes. Le gainage est tout à fait adapté pour des réparations à court terme, mais elle ne résout pas les problèmes de capacité à long terme et ne peut pas toujours se substituer à des travaux plus lourds.

En tant que Délégué Régional du syndicat les Canalisateurs Occitanie, comment voyez-vous l'évolution du secteur ?

Le syndicat joue un rôle crucial en guidant les entreprises vers les tendances de demain, notamment la transition écologique et la formation. Nous travaillons également sur l'attractivité des métiers, car nous devons séduire et former la nouvelle génération. L'objectif est de montrer que nos métiers ne sont pas seulement bien rémunérés, mais qu'ils sont aussi technologiquement avancés et beaucoup moins pénibles qu'autrefois.

Comment abordez-vous la formation et l'attractivité des métiers ?

Il est essentiel de s'adapter aux attentes de la nouvelle génération. Le salaire reste un critère déterminant, et dans notre secteur, les rémunérations sont attractives grâce à une convention collective avantageuse. Mais ce n'est pas tout : les nouvelles technologies, comme le guidage GPS sur les engins de chantier ou la réhabilitation sans tranchée, séduisent les jeunes. Enfin, nous avons beaucoup travaillé pour réduire la pénibilité du travail, je cite souvent l'exemple des techniques manuelles comme le marteau-piqueur qui sont en grande partie remplacées par des solutions mécaniques et technologiques.

La féminisation des métiers du BTP est-elle un enjeu pour vous ?

Absolument. Nous voyons de plus en plus de femmes dans des rôles comme conductrices d'engins ou chauffeuses de poids lourds, mais j'aimerais voir davantage de femmes cheffes d'équipe. C'est un domaine où nous devons encore progresser, et je suis convaincu que leur approche méthodique et rigoureuse serait un atout pour nos chantiers.

Vous avez mentionné que votre

« L'innovation et l'adaptation sont clés pour notre avenir, Caupamat en fait partie ! »



Dépose de réseaux en amiante ciment

entreprise collabore avec Caupamat. Pouvez-vous nous en dire plus sur cette relation ?

Absolument. Nous travaillons régulièrement avec Caupamat, surtout pour des prestations de balisage de chantier et de signalisation. C'est un domaine que nous pourrions gérer nous-mêmes, mais nous avons choisi de le sous-traiter car ce n'est pas notre cœur de métier. La relation avec Caupamat est fluide, notamment grâce à Charles Alberola qui est notre contact principal. Avec ses équipes, il a toujours su répondre à nos attentes, notamment en termes de qualité et de respect des délais. Je me souviens d'un chantier particulièrement complexe au boulevard des Minimes, en plein centre-ville de Toulouse. Caupamat a su gérer un phasage délicat, et tout s'est déroulé sans accroc.

Qu'est-ce qui vous pousse à travail-



Chantier de réhabilitation sans tranchée : chemisage avec polymérisation de la gaine imprégnée de résine avec lumière LED



Pose de réseaux en milieu urbain à forte profondeur (5 mètres) dans le centre-ville de Toulouse

ler avec Caupamat plutôt qu'avec un autre prestataire ?

Le relationnel joue un rôle majeur certes, mais la qualité de la prestation est primordiale. Caupamat sait respecter les engagements, ce qui est essentiel pour nous car nous devons prévenir les services publics et assurer une circulation fluide autour de nos chantiers. De plus, nous avons eu des expériences moins satisfaisantes avec d'autres prestataires dans le passé, ce qui renforce notre confiance en Caupamat. Pour résumer, le relationnel et la qualité sont au cœur de notre partenariat avec Caupamat.

Pour conclure, qu'est-ce qui vous plaît le plus dans votre métier ?

Ce qui me plaît le plus, c'est de voir que chaque chantier est unique, avec ses propres défis. Travailler à l'extérieur, créer quelque chose de tangible, et améliorer le quotidien des gens, voilà ce qui est gratifiant. Et puis, il y a cette fierté partagée par nos équipes, de savoir qu'elles participent à quelque chose d'important pour la société : sécuriser la ressource en eau.





“Chaque dossier est unique et nécessite de trouver la meilleure solution. C’est cette diversité qui rend ma mission si stimulante.”

Marina Lelièvre, Responsable de l’agence Caupamat de Montpellier

Marina, une femme de challenges !

Qui dit métier de service, dit femmes et hommes aux manettes. Rencontre avec Marina Lelièvre, la nouvelle responsable d’agence de la toute aussi nouvelle agence de Montpellier !



Une journée type ?

Si elle ne connaît pas encore tous les aspects de son nouveau métier, elle sait après avoir été chargée de clientèle et assistante opérationnelle sur le dossier des Jeux olympiques, que chaque journée est un nouveau défi à relever, en étant bien épaulée par le groupe.

Une satisfaction récente ?



Parmi ses plus grandes fiertés, le projet du plus grand événement sportif mondial de l’année (si vous voyez de quoi nous parlons) occupe la première place sur le podium ! Marina a piloté ce dossier sur lequel Caupamat était engagé à plusieurs niveaux en collaboration avec les commanditaires et plusieurs agences de Caupamat réparties à travers la France. Le moment le plus intense pour elle fut sans conteste la cérémonie d’ouverture, où après des mois de préparation, elle a pu enfin souffler avec la fierté du travail bien accompli !

Son métier en 3 mots ?

Marina n’hésite pas : **flexibilité, disponibilité et chercheuse de solutions**. Selon elle, être dans l’intimité client, savoir s’adapter aux situations et fournir les bonnes réponses opérationnelles aux clients, même et surtout dans l’urgence, sont les clés principales de son rôle.



Ce qui la fait vibrer ?

Marina est une femme de challenges. Ce qui la fait vibrer dans son métier, c’est cette capacité à résoudre des problèmes, à s’appuyer sur son expertise et celle des équipes pour apporter des résultats là où d’autres voient des obstacles infranchissables. Car dans ce métier chaque jour est une nouvelle aventure !

Une qualité en plus ?

Savoir gérer de nombreux sujets en parallèle tout en établissant les priorités et être en capacité de prendre du recul sur les dossiers pour fournir la bonne solution, même en cas d’urgence, sont des facettes de son caractère qui lui permettent de vivre son métier passionnément.

Un secret qui ne figure pas sur son CV ?

Peu de gens le savent, mais avant de rejoindre Caupamat, Marina a commencé sa

Un hobby ?

En dehors de son travail, Marina aime se ressourcer auprès de sa famille et de ses 2 petites filles avec laquelle elle apprécie de découvrir de nouveaux lieux et de s’immerger dans différentes cultures.

carrière dans l’hôtellerie. Une expérience qui a été extrêmement formatrice pour elle. Travailler dans le service commercial des hôtels lui a permis de développer des compétences en relation client et en gestion des situations complexes, des atouts qu’elle utilise aujourd’hui tous les jours.

Ses rêves chez Caupamat ?

Marina ne cache pas sa fierté d’avoir pris les rênes de l’agence de Montpellier, une étape qu’elle considère comme un premier aboutissement après quatre années chez Caupamat. Une nouvelle séquence dans une ville qui accueille de nombreux tournages qu’il va falloir sécuriser et baliser d’ailleurs !



LA **SPEPP** OU L'ART DE MAÎTRISER LES EMPRISES DANS TOUS LES CONTEXTES

La SPEPP, qui a récemment rejoint Caupamat, s'est imposée comme l'un des principaux acteurs français dans le domaine des emprises de chantier. Avec une équipe de 35 personnes, l'entreprise se spécialise dans la sécurisation de chantiers pour les majors de la Construction en France.

Mais qu'est-ce qui rend la SPEPP si spéciale ? Sa capacité à s'adapter aux besoins spécifiques de chaque chantier, tout en garantissant un niveau de réactivité et de qualité plus que reconnu sur tout le territoire. Détails avec 5 valeurs ajoutées distinctives qui forment le mot SPEPP sous forme d'acronyme !

Sur mesure

L'une des grandes forces de la SPEPP réside dans sa capacité à offrir des solutions personnalisées pour chaque projet. « *Nos équipes sont capables de réaliser des palissades de différentes dimensions selon la demande du client. Des calculs sont toujours effectués pour s'assurer de la stabilité d'une structure qui va devoir durer plusieurs années. Notre atelier de soudure intégré fabrique lui portails et portes piétonnes nécessaires – coulissantes ou ouvrantes – parfois jusqu'à 8 mètres de large, avec des configurations variées : un ou deux vantaux, grillagés, bardés, etc. Cette capacité de production interne permet d'adapter les produits aux contraintes techniques de chaque site* » comme le précise le Responsable d'Agence Rui Fonseca. Sans oublier les lunettes, des ouvertures dans les palissades, permettant



aux passants d'avoir une vue sur l'intérieur du chantier dans le cas de rénovations de monuments historiques, tout en maintenant la sécurité du site.

Proximité du conseil

Si les plans sont toujours calés, la société apporte du conseil sur le type de palissades. Par exemple, bien que l'acier soit actuellement plus économique que le bois, mais cela dépend des cours mondiaux, les palissades en bois gagnent du terrain dans les appels d'offres pour des raisons environnementales. En outre, les palissades en bois, dont la SPEPP privilégie quand cela est possible une provenance française, peuvent être récupérées et reconditionnées pour d'autres projets, réduisant ainsi l'empreinte écologique globale. Les équipes suggèrent également le type de pose adapté en fonction notamment du type de sol sur lequel se trouve le chantier. Pour les sols souples, les poteaux des palissades sont scellés dans le sol, assurant ainsi une stabilité durable. Sur de l'enrobé ou des dalles béton, des platines métalliques sont utilisées pour fixer les poteaux et permettent un démontage rapide en fin de chantier.

Engagements de réactivité et de flexibilité

Les clients SPEPP bénéficient d'un service clés en main. « **Notre réactivité est l'un de nos principaux atouts. Nous pouvons intervenir sur un chantier du jour au lendemain, même sur des projets complexes** », explique Rui Fonseca. Cette réactivité est un atout majeur pour les clients, qui peuvent compter sur SPEPP pour respecter des délais serrés sans compromettre la qualité de l'installation.

La capacité d'adaptation des équipes de la SPEPP et sa disponibilité garantissent une prestation continue. Ils sont de véritables « couteaux suisses » capables de gérer des configurations techniques variées, que ce soit pour des travaux de sécurisation sur des terrains à la topographie accidentée ou des installations nécessitant des ajustements particuliers en fonction de l'évolution du chantier.

Partout en France

En associant les expertises SPEPP et Caupamat, le groupe peut répondre à une plus grande diversité de marchés en proposant des solutions internes et en simplifiant les interactions avec les donneurs d'ordres. Le maillage des agences Caupamat à travers la France facilite également le déploiement des services SPEPP, offrant une couverture nationale et une proximité essentielle aux projets.



Solution de protection des accès & périmètres
> palissade/bardage anti-affiches pour chantiers de longue durée



Projets représentatifs

- » Pour la métropole de Nantes : trois kilomètres et demi de palissades en tôle ont été installés pour sécuriser une zone occupée par des migrants, en partenariat avec VPSitex pour la surveillance. **Ce chantier montre la capacité de SPEPP à gérer des emprises de grande envergure, en garantissant la sécurité des lieux sur une longue distance.**
- » Autre chantier emblématique : le château de la Muette à Paris, où la SPEPP a installé des palissades en bois, issues de la réutilisation des matériaux employés pour les Jeux olympiques. **Ce projet montre sa capacité à sécuriser des chantiers de prestige et de monuments historiques, avec une gestion optimisée des ressources tout en garantissant la protection du site.**



Ça se passe ici

Du côté de BBS

Berlin

Travaux de génie civil d'avril à octobre 2024 sur une conduite d'alimentation gaz basse pression pour lesquels BBS a assuré la protection et la sécurisation sur la voie publique.



BLICK AUF DIE IN DEUTSCH

En Allemagne aussi l'activité bat son plein. Car oui, Caupamat y est également présent à travers BBS GmbH Falkensee et MCS Verkehrsraum.

Comme 1 image vaut 1000 mots, zoom sur quelques chantiers phares gérés par BBS et MCS !



Ville de Hamm

Chantier de rénovation de la voirie



Ville de Hamm

Chantier d'amélioration du croisement routier



BAUSTELLEN

*Coup d'œil sur les chantiers en Allemagne

LAND



Du côté de MCS

Ville de Münster

Chantier de l'implantation et des raccords du réseau fibre optique



Ville de Hamm

Chantier de rénovation de la gare routière





Ce qui fait l'événement

CAUPAMAT, COPILOTE DE LA SÉCURISATION DE L'AIRBUS FAMILY DAY



Équipe de production agence de gauche à droite : Lucile Rebeschini : chargée production, Géraldine Mallet : directrice de production, Nina Benhamou : chargée production



De gauche à droite : Vincent Dambray : régisseur site Saint-Martin, Jean-Marie Becault : régisseur barrières, Gabriel Sangler : régisseur adjoint site Saint-Martin, Lucile Rebeschini : chargée production





Airbus Family Day : le projet côté Caupamat

- » 20 km de barrières soit 10 000 unités
- » 6 sites toulousains pour l'opération dont un au centre-ville
- » 18 livraisons en semi-remorques de barrières Vauban

Contraintes gérées :

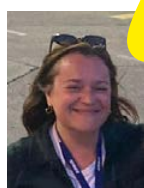
- » Pose de 15% du volume en semaine et 85% à compter du vendredi soir jusqu'au dimanche 7H pour être prêt avant l'événement
- » Dépose de l'ensemble des sites en une seule nuit, soit le dimanche 18h00 jusqu'au lundi 7h30.
- » Ressources importantes nécessaires (intérim + chariots)

- » Contrôle d'accès par badges avec donc gestion fine des intérimaires
- » Planning théorique de poses et déposes très complexes du fait de l'exploitation continue du site Airbus
- » Stockage des barrières sur sites, reconditionnées dans la semaine et évacuées dans la semaine qui suit.

Résultat :

Des remerciements saluant la qualité du travail et la fluidité - sans heurt ni tension - lors de cette opération, le tout en assurant le fonctionnement de l'agence pour tous les autres clients bien sûr !

Le 15 septembre dernier, Airbus ouvrait les portes de ses sites toulousains à ses salariés et leurs proches à l'occasion de l'Airbus Family Day. Cet événement, attendu depuis 15 ans, fut une démonstration de logistique événementielle, nécessitant une coordination et une expertise pointues en matière de sécurité. L'agence événementielle Double 2, qui a remporté l'appel d'offres, a sollicité Caupamat pour garantir la gestion des flux et la protection des sites. Lucile Rebeschini, organisatrice du projet, nous dévoile les coulisses de cette collaboration.



Lucile, pouvez-vous nous dresser le contexte de l'Airbus Family Day et les principaux enjeux logistiques auxquels vous faisiez face ?

Le principe de cet événement de grande ampleur est simple mais l'organisation extrêmement complexe ! Chaque salarié peut inviter trois personnes de son entourage pour découvrir les lieux de travail d'Airbus. Il s'est déroulé sur six sites à Toulouse, donc des espaces gigantesques, dont certains sont habituellement sensibles et fermés au public. Y étaient organisés des animations, des concerts avec deux scènes, des ateliers, des jeux gonflables, des ateliers maquillage, des expériences immersives entre autres, avec des espaces de restauration et des food trucks. Cet événement représentait donc un véritable défi en termes d'organisation. Il fallait garantir la sécurité des participants dans des espaces qui ne sont pas prévus pour de tels rassemblements et assurer le bon déroulement des visites et des animations, le tout sur des lieux de production en activité.

Quels étaient les principaux défis en matière de sécurisation ?

Airbus reste un site de production actif, avec des contraintes de confidentialité, de sécurité et de timing très strictes. Nous ne pouvions pas accéder aux zones avant

des périodes bien spécifiques, souvent à la dernière minute. Il nous fallait donc un partenaire capable de répondre rapidement et efficacement à ces contraintes, en assurant à la fois la sécurité des visiteurs et le bon déroulement de l'événement.

Pourquoi avoir choisi Caupamat pour cet aspect de l'événement ?

Je connaissais Caupamat pour un événement organisé à Bordeaux et nous savions que l'entreprise disposait du matériel nécessaire en quantité suffisante. Pour l'Airbus Family Day, le barriérage n'est pas un élément secondaire, bien au contraire ! Nous devons par exemple protéger des zones sensibles comme les pistes de l'aéroport voisin, sécuriser les flux des visiteurs et organiser un sens de visite cohérent pour que tout se passe en douceur. Nous avons utilisé 24 kilomètres de barrières Vauban, dont 8 kilomètres uniquement sur le site de Saint-Martin. Caupamat s'est montré à la hauteur des attentes, en apportant une solution parfaitement adaptée aux spécificités du site et de l'événement.

Comment s'est organisée la mise en place des installations ?

Un travail d'horloger ! Fin août, nous avons effectué une première visite des sites avec Charles Alberola, le Responsable de l'agence Caupamat de Toulouse pour identifier les zones de stockage. Au préalable, notre Directeur technique lui avait transmis les besoins et les plans. Le point le plus dé-

licat résidait dans le fait que 60 % des barrières ne pouvaient pas être installées avant le début de l'événement, en raison des restrictions d'accès aux sites. Caupamat a su s'adapter en planifiant une installation à flux tendu, notamment en travaillant de nuit pour sécuriser les périmètres critiques à temps. Leur équipe a installé les dernières barrières jusque tard dans la nuit, finalisant le tout vers 6 h ou 7 h du matin le jour de l'événement.

D'autres contraintes ?

Tout l'enjeu consiste à gérer les flux sur des périmètres gigantesques, en maintenant un équilibre entre sécurité et fluidité. Le site de Saint-Martin, par exemple, est situé à proximité directe de l'aéroport de Toulouse, ce qui posait des complexités supplémentaires en matière de sécurité aérienne et de contrôle des accès. De plus, la dépose des barrières devait être rapide et discrète. Dès 19 h, le jour de l'événement, les équipes de Caupamat étaient sur le terrain pour entamer la dépose, tout en respectant les contraintes opérationnelles des sites Airbus, qui fonctionnent en continu. Leur capacité à intervenir en respectant des délais serrés, tout en garantissant un service de qualité, a été déterminante.

Quels enseignements tirez-vous de cette collaboration avec Caupamat ?

Je les remercie d'avoir été des partenaires d'une telle efficacité et disponibilité. Leur expertise technique et leur maîtrise des contraintes logistiques liées aux grands événements se sont révélées essentielles. Ce qui a vraiment fait la différence, c'est leur capacité à s'adapter à des demandes spécifiques, parfois complexes, notamment sur les sites les plus sensibles, comme Clément Ader et Saint-Martin. Ils ont travaillé en parfaite synergie avec notre Directeur technique et notre Régisseur Jean-Marie Becault, ce qui a grandement facilité l'organisation globale. Leur expertise et leur engagement ont permis de transformer ce challenge logistique en un véritable succès, au service des salariés d'Airbus et de leurs proches !





Ce qui fait l'événement



UNE LOGISTIQUE MODULAIRE AU SERVICE DE LA FOIRE DE CHÂLONS 2024





Ce qui fait l'événement

Foire de Châlons : le projet côté Caupamat

- » 3 modules billetteries avec de grandes baies vitrées
- » 15 modules de vente de 6 mètres
- » 10 modules de vente de 3 mètres
- » 1 bungalow double de 30 mètres
- » 1 bungalow avec terrasse pour Renault.
- » 1 module de 14 WC
- » 1 module WC hommes, femmes et handicapés
- » 1 module de 5 WC
- » 1 module urinoirs de 6 mètres
- » 1 module combiné WC et urinoirs
- » 40 transports par camion remorque pour pose et dépose
- » 5 personnes à la préparation des modules dans l'atelier et 3 installateurs

Contraintes gérées :

- » Mise en place et dépose en même temps que les autres exposants
- » Installation en deux jours
- » Dépose en 2 jours
- » Typologie de clients différents : à fois organisateurs de la foire et exposants privés
- » Concomitance avec les vendanges qui mobilisaient également du matériel donc stock et planning complexes à gérer

Résultat :

Depuis 2015, un partenaire stratégique de la foire qui prend en charge environ 70% des infrastructures présentes.

Concrètement ?

Ces modules étaient répartis entre les stands d'exposition, les guichets de billetterie, et les installations sanitaires. Plus précisément, cela inclut des WC, des urinoirs, et des toilettes accessibles aux personnes handicapées, le tout réparti sur toute la foire. Nous avons également installé des toits-terrasses et effectué du covering pour personnaliser les stands de nos clients, notamment pour des marques automobiles de premier plan comme Renault, Volvo, Mercedes, Smart et Toyota.

Combien de temps vous a-t-il fallu pour préparer cette logistique ?

La préparation de cet événement a nécessité deux mois de travail en amont. Cette période nous a permis de préparer les modules dans notre atelier, de planifier les livraisons et de coordonner les différents aspects logistiques. Dans ce genre d'événement, la principale contrainte réside dans le temps réduit consacré à l'installation : il nous a fallu tout livrer et installer en seulement deux jours ! De plus, nous avons dû prendre en compte les vendanges, qui ont eu lieu en même temps et nécessité environ 200 toilettes et plus de soixante modules.

Combien de personnes mobilisées ?

Une équipe de cinq personnes s'est occupée de toute la préparation des modules et sanitaires en ateliers. Ensuite, six camions ont assuré les livraisons, tandis que trois installateurs se sont chargés du montage en deux jours comme de la dépose à la fin de la foire. Un beau challenge, sans compter qu'il faut gérer les interactions avec les autres prestataires et exposants présents sur le site, les livraisons de véhicules, etc.

Quels sont les éléments clés qui ont permis à Delvaux de relever ce défi ?

La clé de notre succès repose sur une organisation rigoureuse et une capacité à anticiper les besoins de nos clients. Notre expertise dans la gestion d'événements de cette ampleur nous permet de réagir rapidement aux imprévus et de garantir une prestation de qualité, même sous pression. Et bien sûr il faut pouvoir disposer du stock nécessaire de produits de qualité, être en mesure de répondre aux demandes de personnalisation ou d'aménagement spécifique type climatisation et toits-terrasses. C'est notre maîtrise de tous les éléments qui nous permet de maintenir un niveau de service élevé, malgré la complexité logistique de ce genre d'événements.

La Foire de Châlons-en-Champagne est un rendez-vous incontournable, en tant que 2^e Foire Agricole en France. Avec ses 250 000 visiteurs et plus de 800 exposants sur la première quinzaine de septembre, elle s'étend sur plusieurs hectares comme une gigantesque vitrine pour les innovations et les produits liés à l'agriculture, l'élevage et les équipements agricoles.

Pour cette édition 2024, le groupe LT par l'intermédiaire de son agence Delvaux spécialisée en bâtiments modulaires, a déployé une logistique complète pour répondre aux exigences de cet événement d'envergure. Retour sur les aspects techniques et les chiffres clés de cette opération avec David Carlier, Directeur Opérationnel régional.



David, l'équipe Delvaux a été un acteur majeur de la logistique pour cette foire. Pouvez-vous nous donner une idée des volumes que vous avez gérés ?

Pour cette édition 2024, nous avons installé environ quarante modules sur le site de la foire ce qui représente environ 70 % des infrastructures présentes. Nous sommes un partenaire stratégique de cet événement et ce depuis 2015. Grâce à une préparation minutieuse et une gestion millimétrée, le groupe a su répondre aux exigences de l'organisation de la Foire, qui nous a choisis pour la partie toilettes et billetterie sur appels d'offres, ainsi que de nos clients exposants.

Notre expertise dans la gestion d'événements de cette ampleur nous permet de réagir rapidement aux imprévus et de garantir une prestation de qualité, même sous pression.



Agence de Marseille



Chantier EUROMED à Marseille



Gestion des flux de supporters et de l'accès joueurs du célèbre stade Orange Vélodrome dans le cadre des Jeux



Mise en sécurisation de la base vie avant travaux Leroy Merlin Martigues

Album photos de quelques chantiers récents sur lesquels Caupamat est intervenu.

Ce sont nos petites fiertés, mais surtout notre quotidien chez Caupamat : accompagner les évolutions et les mouvements aussi bien des villes que des milieux périurbains !

Agence Delvaux (module) à Reims

Base vie d'une trentaine de bungalows pour la construction de l'ESAD (École Supérieure d'Art et de Design) et de l'École NEOMA





Agence de Reims



Création d'un giratoire sur la RN31 (balisage temporaire et mise en place de la signalisation verticale définitive) - Client EUROVIA



Travaux de recherche de cavités par le BRGM (Bureau de Recherches Géologiques et Minières) - Client : Communauté urbaine du Grand Reims



Agence de Gennevilliers



Désinstallation barrières et GBA après les Jeux à la Porte Maillot (Paris 17)



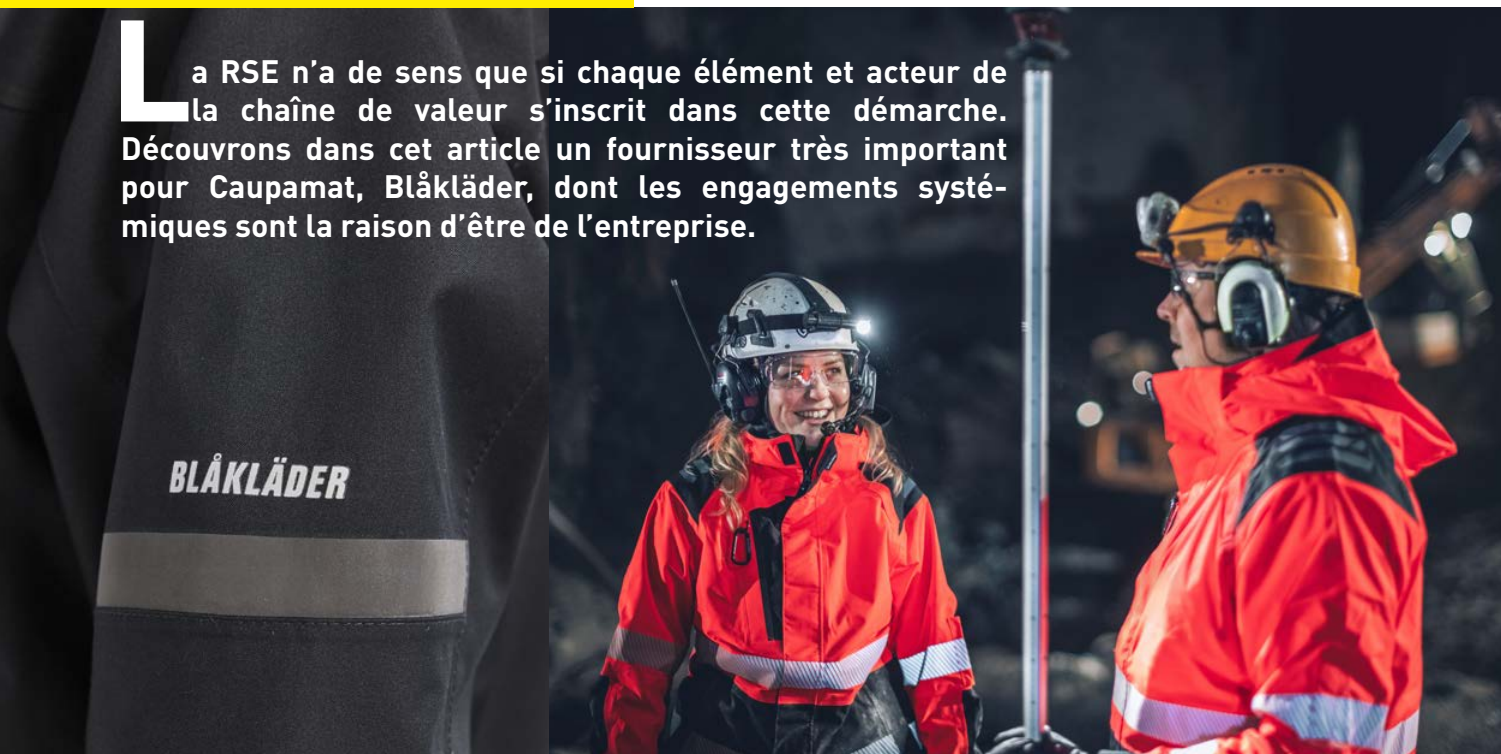
Démontage suite à la fin des Jeux au Bourget



Installation de GBA pour sécuriser le site de l'université Paris 13

BLÅKLÄDER, NOTRE FOURNISSEUR

La RSE n'a de sens que si chaque élément et acteur de la chaîne de valeur s'inscrit dans cette démarche. Découvrons dans cet article un fournisseur très important pour Caupamat, Blåkläder, dont les engagements systémiques sont la raison d'être de l'entreprise.



Pour ses vêtements de travail, Caupamat fait appel à Blåkläder, un acteur majeur unique en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE). Damien Markarian, Responsable Commercial Île-de-France, partage les pratiques innovantes et durables de cette entreprise suédoise, en lien avec les exigences de Caupamat : de l'éthique de production à la longévité des produits, tout en garantissant le confort et la sécurité des travailleurs.



Blåkläder est reconnue pour son approche durable. Pouvez-vous nous en dire plus sur son ADN ?

Blåkläder est une entreprise familiale fondée en Suède en 1959. Nous sommes présents dans 27 pays avec près de 6 000 collaborateurs, dont 5 500 dans nos propres usines au Sri Lanka et au Myanmar. Notre philosophie repose sur quatre piliers : la durabilité, la fonctionnalité, le confort et le design de nos vêtements. Depuis notre création, nous cherchons à réduire notre impact environnemental, car nous sommes conscients que l'industrie textile est l'une des plus polluantes au monde. C'est pourquoi nous avons pris des mesures concrètes pour réduire cette empreinte, notamment en privilégiant des matériaux comme le polyester permettant la technique du dope dyed.

Étonnant de privilégier le polyester par rapport au coton par exemple ?

En effet, le polyester, bien qu'étant un produit dérivé du pétrole, permet de teindre directement le fil, réduisant ainsi l'utilisation d'eau et de substances chimiques. De plus, nos vêtements en polyester sont conçus

pour durer beaucoup plus longtemps, ce qui réduit encore leur impact environnemental global. Un vêtement durable est un vêtement renouvelé moins souvent et donc, qui pollue moins. C'est là tout l'enjeu de notre approche. Bien sûr nous pouvons utiliser du coton en fonction des usages et des demandes clients. Nous sommes d'ailleurs membres associés de Better Cotton Initiative (BCI), nous accompagnons les producteurs de coton en les aidant à prospérer, tout en protégeant et en restaurant l'environnement

Vous parlez de durabilité, mais qu'en est-il de la gestion de fin de vie des produits et de leur réutilisation ?

C'est un point essentiel pour nous. Depuis la création de Blåkläder, nous garantissons nos coutures à vie (on entend par là durée pendant laquelle le tissu est en bon état). Un pantalon endommagé peut ainsi être réparé, prolongeant sa durée de vie. Nous avons également mis en place un service de réparation en France, en partenariat avec un ESAT à Évreux, qui répare les vêtements localement pour limiter l'impact carbone. Enfin, la durée de vie de nos vêtements est environ trois fois supérieure à celle de nos concurrents notamment parce que nous

DE VÊTEMENTS « MADE IN GREEN »



prenons en compte les retours des utilisateurs : une poche mal inclinée, une couture qui doit être renforcée pour supporter un outil coupant, ajouter un peu plus de Cordura sur des zones exposées, etc.

Vous travaillez avec Caupamat depuis plusieurs années. Comment cette collaboration s'inscrit-elle dans vos démarches RSE communes ?

Notre partenariat avec Caupamat est une belle illustration de ce que peut apporter une collaboration RSE cohérente. Cela fait trois ans que nous travaillons ensemble, et Caupamat est en cours de labellisation Lucie 26000, une référence en matière de responsabilité sociétale. Nous avons mis en place un système de commande très innovant, qui permet à chaque utilisateur de choisir les vêtements dont il a réellement besoin, via une plateforme dédiée. Cela évite le gaspillage que l'on voit souvent avec les dotations annuelles standard, où une grande partie des vêtements reçus n'est pas utilisée. Car notre credo est le suivant : un vêtement produit mais non utilisé, c'est un vêtement qui a nécessité des matières premières et de l'énergie sans raison !

Quels sont les avantages de ce système de commande à la carte par rapport aux dotations annuelles classiques ?

En ajustant les commandes aux besoins réels, les entreprises réduisent leur impact environnemental tout en économisant de l'argent. Savez-vous que dans un système de dotation annuelle, jusqu'à 95 % des vêtements reçus par les employés peuvent ne jamais être utilisés ?

En plus des économies, ce système améliore le confort et la satisfaction des employés car les besoins ne sont pas les mêmes en fonction des climats par exemple. Tout cela ne serait pas possible sans notre taux de service qui est à 97 % minimum. Avec nos 3 000 références uniques et nos 5 millions de produits en stock, nous sommes capables de livrer un vêtement sans logo en cinq jours, et avec logo en dix jours !

La RSE ne concerne pas seulement l'environnement, mais aussi la responsabilité sociale. Comment la traduisez-vous dans vos usines ?

Nos usines ont obtenu plusieurs certifications environnementales et sociétales, la principale est la certification SA 8000 dont

nous sommes très fiers. C'est un standard de responsabilité sociétale qui défend des conditions de travail décentes. Il permet aux entreprises de mieux communiquer avec ses parties prenantes. Il s'agit d'un code de conduite pour les entreprises, orienté sur les aspects sociaux du développement durable.

Nos usines respectent des normes éthiques très strictes : aucun enfant n'y travaille bien évidemment et les salaires sont au-dessus de la moyenne locale.

Au niveau environnemental, la production représente 82 % de nos rejets de CO₂ (source Mistra Suède), c'est pour cela que 50 % de notre production est alimentée par l'énergie solaire, et nous récupérons les eaux de pluie pour les sanitaires. Nous sommes totalement transparents à ce sujet.

Vous avez également mentionné un engagement pour l'égalité hommes-femmes.

Notre engagement est très fort, notre dernier rapport RSE indique que dans notre siège social et dans nos filiales dont la France, nous employons 244 femmes et de 246 hommes, une égalité presque parfaite.

Ce désir d'égalité se traduit également dans nos gammes. En effet, nous avons 3 000 références de vêtements pour femmes en stock et depuis 2016, chaque référence de produit pour homme est déclinée pour femme. Nous avons également inclus des tenues adaptées aux femmes enceintes. Nous avons aussi signé un partenariat avec l'association Les SouterReines, qui promeut la mixité des genres dans le secteur du BTP. Nous croyons fermement que chacun doit avoir accès à des vêtements de travail adaptés à sa morphologie et à ses besoins.

Comment Blåkläder envisage la suite ?

Le secteur du textile doit évoluer pour être plus transparent, plus responsable et plus respectueux de l'environnement. Blåkläder est engagé dans le process « Oeko-TEX Made in Green », qui a pour but de promouvoir le respect de l'environnement, la confiance et la transparence au sein de l'industrie textile. Chez Blåkläder, nous continuerons à améliorer nos processus, à innover, et à écouter les besoins de nos partenaires, comme Caupamat pour dessiner un modèle où le vêtement de travail devient un outil de progrès pour l'avenir !





CAUPAMAT, C'EST LA **SOLUTION**

Que ce soit pour un chantier, un dispositif temporaire ou un événement nous déployons la solution qui répond à vos enjeux.



Sécurité du public

Étude de l'environnement (urbain, voiries, etc.), plan de flux, dispositif de balisage etc.



Continuité de service, commercial/transport/ circulation

Conseil sur le dispositif, gestion des flux, marquage et balisage, signalisation temporaire



Approche durable

Gestion des déchets, optimisation des tournées, matériel spécifique



Vie sur le chantier

Configuration base vie, modules sur mesure, WC, installation clés en main modules, entretien / vidange, signalétique



Gestion de l'emprise au sol

Conseil plans, autorisation administrative, communication avec les autorités, AOT



Communication/ Visibilité

Personnalisation du matériel avec stockage et logistique, impression numérique



Insertion dans l'environnement

Gestion des nuisances (sonores / esthétiques), signalétique adaptée, PMR



Sécurisation du site

Gestion des accès (barrière / portail), surveillance



vous nous confiez de phases de votre projet,



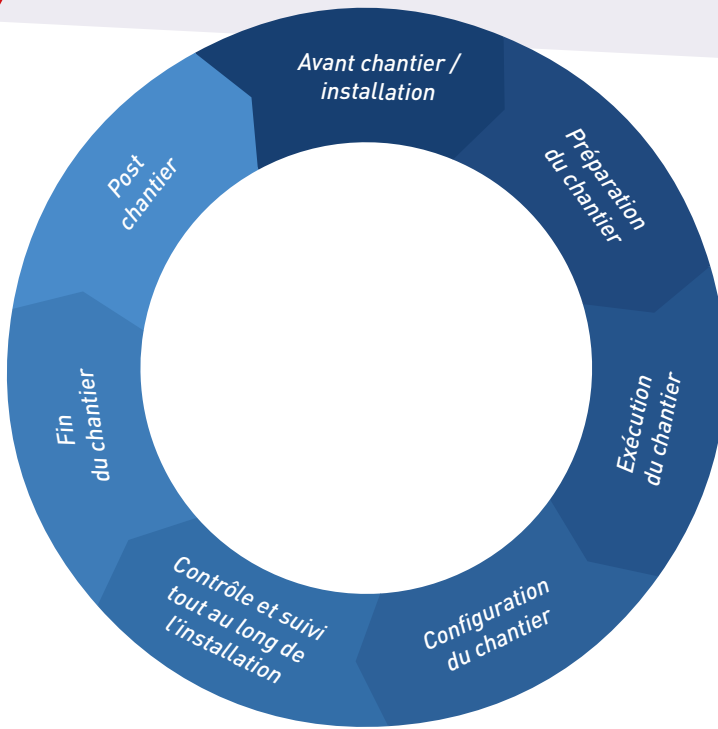
nous apportons de la performance, du service et de l'efficacité.

- » Synergies qui optimisent le dispositif et la prestation, y compris en termes de coûts
- » Gain de temps car fluidité entre les équipes
- » Anticipation des aléas sur tout le projet
- » Réactivité assurée quelle que soit la phase du chantier
- » Aucun risque réglementaire

Caupamat apporte des solutions clés en main avec la location/vente du matériel et des services adaptés.

Et bientôt...

Des solutions écoresponsables disponibles en 2025 !



1. Service réponse à appel d'offres/marchés

Maximisez vos chances de remporter les contrats grâce à la conformité réglementaire assurée et à la technicité de la réponse

2. Service autorisations administratives et AOT

Gagnez du temps et faites démarrer vos chantiers plus rapidement

3. Service installation complète du matériel (même de nuit)

Maîtrisez la qualité, la réactivité et la conformité de l'installation et du matériel pour la sécurité des ouvriers et des usagers

4. Service plans et planning

Optimisez vos dispositifs de sécurisation et de base vie avec devis et budget du matériel ajustés, en anticipant la mobilisation des ressources au bon moment

5. Service intervention expert

Confiez-nous la maintenance et la réparation des modules et du matériel loués

6. Service repli

Passer au projet suivant rapidement en laissant un chantier propre pour plus de satisfaction client

7. Services complémentaires type balisage et signalisation permanents

Gérez les suites du chantier dans la continuité

Parce que la proximité
est essentielle à la
qualité de service.



Rendez-vous sur
Caupamat.fr



**27 AGENCES
EN FRANCE, EN
ALLEMAGNE ET
AUX PAYS-BAS**

CAUPAMAT Paris Nord

114/134 Avenue Laurent Cely
92230 GENNEVILLIERS
01 47 90 91 92
contact-parisnord@caupamat.fr

RAPID SIGNAL by Caupamat

23 boulevard de l'Oise,
95000 CERGY
01 82 06 99 26
contact@rapidsignal.fr

CAUPAMAT Paris Sud

27 Avenue Ampère
91320 WISSOUS
01 64 46 94 80
contact-parissud@caupamat.fr

SPEPP by Caupamat

40-42 rue du Kéfir
94310 ORLY
01 46 82 33 33
contact@spepp.com

CAUPAMAT Paris Est

25 allée Léon Jouhaux
77183 CROISSY-BEAUBOURG
01 80 81 48 38
contact-parisest@caupamat.fr

CAUPAMAT Reims

4 rue Marcel Dassault
51430 TINQUEUX
03 26 04 87 74
contact-reims@caupamat.fr

CAUPAMAT Strasbourg

Rue de la batterie
67118 GEISPOLSHEIM
06 61 30 93 42
contact-strasbourg@caupamat.fr

CAUPAMAT Nantes

La Petite Rouillonnais
44360 SAINT-ÉTIENNE-DE-MONTLUC
02 53 35 14 25
contact-nantes@caupamat.fr

CAUPAMAT Lille

2 Route de Vendeville
59175 TEMPLEMARS
03 62 27 73 75
contact-lille@caupamat.fr

CAUPAMAT Toulouse

ZI de la Glacière, 1 Impasse Pierre Camo
31200 TOULOUSE
05 61 57 45 84
contact-toulouse@caupamat.fr

CAUPAMAT Lyon

3 rue Franklin
69740 GENAS
04 72 21 82 62
contact-lyon@caupamat.fr

CAUPAMAT Bordeaux

24 rue Laplace
33700 MÉRIGNAC
05 47 74 47 69
contact-bordeaux@caupamat.fr

CAUPAMAT Marseille

22 Avenue de Rome
13127 VITROLLES
07 50 12 87 37
contact-marseille@caupamat.fr

CAUPAMAT Nice

Trn Zone Roguez, 110 Bd du Mercantour
06670 CASTAGNIERS
06 23 01 33 41
contact-nice@caupamat.fr

DELVAUX by Caupamat

48 rue de Béthény
51420 WITRY-LÈS-REIMS
03 26 97 05 63
contact@delvaux-loc.fr

RABOTIN by Caupamat

RN137 / 2 Chemin du Peugeotais
33710 TAURIAC
05 57 68 44 32
contact@rabotin.eu

MCM by Caupamat

14 rue Milton Friedman
38230 CHARVIEU-CHAVAGNEUX
04 37 40 80 14
contact@mcmmodules.fr

CAUPAMAT Montpellier

16 rue Saint-Exupéry
34430 SAINT-JEAN-DE-VÉDAS
06 20 91 52 22
contact-montpellier@caupamat.fr

Ouverture janvier 2025

CAUPAMAT Le Havre

07 44 09 96 79
contact-lehavre@caupamat.fr

Allemagne

MCS VerkehrsRaum by Caupamat

Fritz-Husemann-Str. 9
59199 BÖNEN
0 23 83 / 95 799-53
info@MCS-Verkehrsraum.de

BBS GmbH Falkensee by Caupamat

Gewerbering 14D1
14656 BRIESELANG OT ZEESTOW
03322 / 20 25 00
info@bbs-falkensee.de

Pays-Bas

Van Rens

Marktveld 26,
5261 EB Vught