

CHAMPIONNATS DU MONDE DE CYCLO-CROSS À LIÉVIN

15

UNE COLLABORATION
élevée avec Foselev!

7



QUAND LES MODULES
RECONDITIONNÉS
prennent leur envol!

10



CADDENZ : LE NOUVEAU
tempo de la sécurisation

12



CADDENZ ET VSS
sécurité sans frontières

14



LUCIE 26000
sécurise l'avenir

20



PORTRAIT DE...
Julien Meininger

22



LE SITE CADDENZ
fait peau neuve!

26





Pour retrouver toutes nos solutions et nos produits, flashez le code

Caddenz : 1 nom, 1 ambition, 1 synergie

Une marque, un nom, c'est bien plus qu'un logo ou une signature. C'est une déclaration d'intention, une trajectoire, une dynamique! C'est ce qui ancre une entreprise, le socle sur lequel elle construit son avenir. Alors aujourd'hui, nous devenons Caddenz...

Derrière ce changement s'incarne une ambition claire : offrir à nos clients une approche plus cohérente, plus fluide, plus performante. Une marque unique, c'est une offre rationalisée, des services unifiés, une chaîne de valeur optimisée. Pendant des années, nous avons évolué sous des bannières multiples, chacune experte dans son domaine et dans sa géographie. Nous avons grandi, élargi nos savoir-faire et notre couverture du territoire, accompagné l'évolution des besoins en sécurisation, en signalisation et en balisage des chantiers et des événements. Nous avons complété nos services de la gestion des autorisations à l'élaboration des plans en passant par l'installation des équipements ou structures modulaires et leur repli. Aujourd'hui, les métiers nécessaires à l'accomplissement de ces missions ne peuvent plus être pensés comme des segments indépendants, mais comme un tout, une solution intégrée; ils doivent être identiques et cohérents partout où nous servons nos clients.

Alors avec Caddenz, nous faisons bien plus qu'unir nos forces sous un même étendard. Nous affirmons une vision : celle d'un acteur global, agile, capable de répondre à chaque enjeu et à chaque endroit avec précision et expertise à travers une plateforme de solutions complète. La sécurisation des sites en transformation est un métier où chaque détail compte, où la réactivité et l'anticipation sont essentielles. Comptez sur toutes nos équipes, aujourd'hui comme hier et comme demain, partout, pour vous apporter des solutions techniques de haut niveau, optimisées et adaptées aux réalités du terrain, dans une logique de service comme de performance.

Quant à ce mot, Caddenz, nous l'avons choisi pour le sens qu'il porte en lui : celui de la fluidité, du rythme maîtrisé, de la régularité

d'un mouvement. Parce que notre rôle est d'apporter la structure nécessaire pour que les transformations des espaces se déroulent en toute sécurité, avec efficacité et intelligence.

Au-delà de la marque, c'est notre culture d'entreprise qui s'affirme avec force, celle de l'intimité client, de l'engagement des équipes que vous vivez au quotidien qu'elles soient sur le terrain ou en support, de la rigueur technique qui nous permet d'être le partenaire sécurité de plus de 10 000 projets chaque année. Une entreprise qui a la volonté et les moyens d'anticiper les défis à venir : digitalisation, réglementation, sécurité intelligente, modularité accrue, rythme, etc. Et qui construit avec et pour ses clients européens des solutions robustes pensées pour la sécurité, l'efficacité et la performance.

Une marque unique, une offre optimisée, une énergie renouvelée... Bienvenue dans l'ère Caddenz!



Stéphane Le Corre
PDG



CADDENZ : UNE PREMIÈRE CONVENTION **QUI DONNE LE LA !**

Début janvier, un événement historique a marqué un tournant pour notre groupe : la toute première convention Caddenz ! Un moment unique où les équipes venues de France, d'Allemagne et des Pays-Bas se sont réunies pour célébrer notre nouvelle identité et partager une énergie incroyable.



*Parce que nos succès sont
avant tout ceux de nos équipes.*

Parce que nos succès sont avant tout ceux de nos équipes, cette convention a aussi été l'occasion de récompenser les performances et l'engagement de chacun avec des trophées uniques. Chaque distinction a mis en lumière les piliers de notre réussite collective : **Client First**, pour notre engagement envers nos clients, **Show Time**, pour les équipes qui se dépassent au quotidien, **Équipe en Béton**, symbole de notre solidité, **Équipe Turbo**, dédiée aux équipes les plus dynamiques, et enfin **Bienvenue dans l'Équipe**, pour intégrer et honorer nos nouvelles agences !



Mais ces trophées ne sont pas de simples récompenses : ils racontent une histoire. Fabriqués à partir des palissades en bois posées par nos équipes sur les sites sportifs de l'évènement phare de l'été, ils ont été façonnés par Atelier Emmaüs, une menuiserie solidaire qui accompagne des personnes en insertion professionnelle. Un cercle vertueux où le travail des équipes revient entre leurs mains, sublimé et porteur de sens.



Et parce que chaque membre de l'aventure Caddenz mérite une part de cet héritage, chacun est reparti avec un porte-clés en bois, fabriqué dans la même démarche responsable. Un symbole fort : nous avons désormais tous les clés du succès !



“

Un immense merci à toutes les équipes qui ont fait de cette première convention un moment inoubliable. L'histoire continue... et elle s'annonce rythmée !

NOUVELLE AGENCE : "LE HAVRE" DE SÉCURITÉ POUR VOS CHANTIERS!

Le 7 mars dernier, Caddenz a franchi une nouvelle étape avec l'inauguration officielle de son agence au Havre, dans la commune d'Oudalle, la 19^e agence en France, en présence de Stéphane Le Corre, PDG de Caddenz. Un nouveau moment clé pour le groupe, qui affirme ainsi son engagement à accompagner les acteurs locaux – entreprises du BTP, collectivités, industriels et organisateurs d'événements – avec des solutions de sécurisation, signalisation et balisage adaptées aux réalités du terrain.



Sandra Cuffel, assistante mairie d'Oudalle, Stéphane Le Corre, PDG Caddenz, Jean-Michel Argentin Maire d'Oudalle, Nicolas Mackowiak Responsable de l'agence Caddenz Le Havre

Une cinquantaine d'invités – dont le Maire d'Oudalle M. Jean-Michel Argentin et M. Jean-Pierre Stil adjoint au maire de Fontaine-la-Mallet – a pu découvrir les nouvelles installations et échanger avec une équipe ultra-réactive, disponible 7 jours sur 7, prête à garantir la réussite des chantiers et projets en offrant un service de proximité, efficace et réactif.

Un buffet convivial et des animations ont rythmé cet événement, symbolisant parfaitement l'esprit Caddenz : professionnalisme, engagement et dynamisme.





“

« Le Havre est une zone clé, avec des enjeux de sécurisation complexes liés aux flux routiers, industriels et portuaires », a souligné Nicolas Mackowiak, responsable de cette nouvelle agence du Havre. « Grâce à une équipe issue du terrain et une organisation logistique performante, nous garantissons une mise en sécurité optimale, conforme aux exigences locales et aux standards industriels. »

”



Avec cette implantation, Caddenz poursuit son développement et renforce sa présence en Normandie.



Restez connectés, de nouvelles agences vont ouvrir leurs portes très bientôt!





UNE COLLABORATION « ÉLEVÉE » AVEC FOSELEV!



Frédéric Louazé, Responsable
Contrat chez Foselev.

Pour une entreprise comme Cadden, la proximité client passe par de nombreux leviers. Les connaître, les comprendre, les accompagner, les conseiller, les aider. À la découverte du métier de Foselev avec ses 50 années d'expérience en levage, manutention et transport, entre autres activités avec Frédéric Louazé, Responsable Contrat.



Frédéric, quel est le domaine d'activité de Foselev, même s'il y a un indice dans le nom de l'entreprise ?

Foselev est une entreprise française fondée il y a plus de cinquante ans, qui s'est spécialisée dans trois grands domaines d'activité : le levage, le transport et la tuyauterie nucléaire. Depuis ses débuts à Fos-sur-Mer, l'entreprise n'a cessé de se développer pour devenir un acteur incontournable dans ces secteurs stratégiques et s'est progressivement diversifiée en développant plusieurs filiales. Nous intervenons sur une grande variété de projets, allant du secteur industriel aux infrastructures énergétiques, avec une présence marquée en France et à l'international, notamment en Afrique.





En chantier

Quels sont les principaux types de chantiers sur lesquels Foselev intervient ?

C'est notre activité de levage qui constitue le cœur de notre métier. Nous disposons d'une flotte de grues de différentes capacités, allant jusqu'à 750 tonnes, qui permettent de répondre à des besoins variés.

Le transport est notre deuxième grande activité. Nous proposons des solutions logistiques complètes pour le déplacement de charges lourdes et volumineuses. Nos équipes gèrent aussi bien le transport exceptionnel que le transit sur des sites complexes ou difficiles d'accès.

Enfin, nous avons développé une expertise pointue en tuyauterie nucléaire. Nos équipes interviennent sur des projets de grande technicité, respectant des standards de sécurité très stricts.



“ Le levage est un métier complexe qui exige une préparation méticuleuse et une parfaite maîtrise technique. ”



Et vos clients ?

Vous vous en doutez, nos clients sont variés et comptent parmi les plus grands noms de l'industrie : Total, Vinci, Eiffage, Enedis, Butagaz, et bien d'autres! Nous intervenons souvent sur des projets complexes nécessitant une logistique millimétrée. Notre flexibilité et notre capacité à nous adapter aux contraintes spécifiques de chaque projet sont des atouts majeurs pour fidéliser ces partenaires!

Autre exemple, nous avons récemment participé à l'installation de bornes de recharge électrique pour une start-up innovante, spécialisée dans le stockage d'énergie. Ce type de projet illustre parfaitement notre capacité à accompagner des initiatives novatrices tout en garantissant une exécution technique irréprochable. Comme vous le savez, le stockage de l'électricité est un sujet structurant, mais complexe étant donné la





En chantier

notion d'intermittence : leur technologie propriétaire permet de stocker l'électricité excédentaire produite lorsque le réseau ne peut l'absorber, et ils se concentrent principalement sur des zones dites « reculées », ce qui nécessite une logistique très spécifique, sur laquelle Caddenz nous aide beaucoup !



Le métier de Foslev est très technique : quels en sont les principaux défis ?

Le levage est un métier complexe qui exige une préparation méticuleuse et une parfaite maîtrise technique. Nos grues, qui peuvent atteindre des capacités de 750 tonnes, nécessitent parfois jusqu'à seize camions pour être déplacées. Nous utilisons des plaques de roulement pour stabiliser nos équipements sur le terrain. Ces plaques permettent de répartir la pression exercée par les grues sur le sol, évitant ainsi les risques d'affaissement. Cela est particulièrement crucial lorsque nous travaillons sur des terrains sensibles ou instables

La sécurité est bien évidemment un enjeu primordial. Par exemple, le vent est un facteur déterminant : dès que les rafales dépassent les 45 km/h, nous devons suspendre les opérations de levage.

Un autre sujet concerne les contraintes d'accès aux sites, l'obtention des autorisations nécessaires et l'anticiper des conditions météorologiques.



La réactivité de Caddenz est un atout considérable, en particulier dans notre secteur où les plannings peuvent évoluer rapidement.



C'est donc là que Caddenz intervient ?

Caddenz est un partenaire clé de longue date pour Foslev. Nous faisons appel à leurs services pour la sécurisation de nos chantiers, notamment via l'installation de signalisation temporaire, la mise en place de déviations et la gestion des arrêtés de voirie. Nous avons travaillé ensemble sur de nombreux projets, comme lorsque nous avons installé une grue de 90 tonnes sur un terrain de rugby en utilisant des plaques pour préserver le sol. En bref, cette collaboration nous permet d'assurer la sécurité de nos opérations tout en minimisant l'impact sur l'environnement local.

La réactivité de Caddenz est un atout considérable, en particulier dans notre secteur où les plannings peuvent évoluer rapidement. François-Régis Legrand, notre interlocuteur chez Caddenz, est un partenaire précieux. Il coordonne l'ensemble des besoins sur le territoire national, ce qui nous permet de gagner en efficacité.

Quelles sont les perspectives pour Foslev ?

L'avenir de Foslev s'annonce prometteur. Nous poursuivons notre croissance à travers des acquisitions stratégiques, comme récemment en Alsace et dans le Gard. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles opportunités, notamment dans les secteurs des énergies renouvelables et des infrastructures.

Notre entreprise reste fidèle à son esprit entrepreneurial. Dirigée depuis toujours par son fondateur, Foslev incarne une dynamique de passion et d'exigence. Nos forces : nous appuyer sur un savoir-faire éprouvé et une capacité d'adaptation dans des environnements dont l'exigence, étant donné les enjeux, nécessite un engagement technique, humain, réglementaire et logistique de chaque instant.

Un dernier mot sur votre parcours personnel ?

J'ai rejoint Foslev il y a dix mois, après un parcours varié dans le transport et même l'agroalimentaire. Ce qui me plaît tout particulièrement, c'est la diversité des projets et des interlocuteurs. Chaque jour est différent et chaque chantier est un défi ! Je suis convaincu que Foslev a encore de belles pages à écrire et je suis fier de contribuer à cette aventure...



Nos forces : nous appuyer sur un savoir-faire éprouvé et une capacité d'adaptation dans des environnements dont l'exigence, étant donné les enjeux, nécessite un engagement technique, humain, réglementaire et logistique de chaque instant.

QUAND LES MODULES RECONDITIONNÉS PRENNENT LEUR

Le réemploi des infrastructures modulaires s'impose comme une solution à la fois pragmatique et vertueuse. L'histoire de ces 34 modules issus de la gare de la Part-Dieu à Lyon, reconditionnés pour servir de club-house au Centre de vol à voile du Beaujolais, en est l'illustration parfaite. Un projet qui démontre que l'économie circulaire peut rimer avec performance et innovation, tout en répondant aux besoins concrets d'une association locale dynamique.

Sylvain Schmitt, un des responsables de l'agence Caddenz Modules Lyon, nous explique :

Dans le cadre des travaux de la gare Part-Dieu à Lyon, Spie Batignolles avait besoin de démonter un bâtiment modulaire de 34 bungalows (6 m x 2,50 m) utilisés comme salon VIP pour les voyageurs. « En plus du démontage, l'idée était de répondre à l'objectif de réduction de l'empreinte carbone de la SNCF. »

“ En plus du démontage, l'idée était de répondre à l'objectif de réduction de l'empreinte carbone de la SNCF. ”

Dès le début, l'objectif était clair : prolonger le cycle de vie des modules en les reconditionnant pour un nouvel usage. Cette démarche permet non seulement de réduire les déchets, mais aussi de proposer une alternative économique aux structures neuves.



Le processus de reconditionnement est rodé ! « Il a fallu nettoyer les structures, vérifier les systèmes électriques et remettre à neuf les éléments endommagés », détaille Sylvain. Une fois cette première phase achevée, les modules ont été transportés sur le site de l'association près de Lyon.



Sur place, l'aménagement intérieur a transformé les modules. « Nous avons créé différentes zones grâce à l'installation de nouvelles cloisons en placo, conçu des sanitaires modernes, installé de faux plafonds acoustiques pour améliorer le confort sonore et ajouté des finitions esthétiques soignées », ajoute-t-il.



Outre les six modules reconditionnés pour l'association, certains modules restants vont servir pour une future agence Caddenz. « Il reste des modules, si certains sont intéressés », précise le responsable.

« Notre solution permet aux clients de réaliser une économie de 50 % par rapport à l'achat de modules neufs. De plus, le délai de livraison est considérablement réduit : un bâtiment reconditionné peut être mis à disposition en seulement deux semaines, contre 12 à 16 semaines pour une construction neuve. »





ENVOL!



Le point de vue du client : Christian Paul, Président du CCVBeaujolais

Que propose le CCVBeaujolais ?

Notre association, le Centre de vol à voile du Beaujolais, est dédiée à la pratique du vol en planeur, une activité à la fois sportive et contemplative qui permet de voler sans moteur en utilisant les courants d'air ascendants. Nous accueillons environ 60 membres, allant de jeunes pilotes en formation à des passionnés expérimentés. L'association fonctionne entièrement sur un mode bénévole, ce qui renforce l'esprit communautaire et le partage de notre passion pour le vol!

Cette démarche permet non seulement de réduire les déchets, mais aussi de proposer une alternative économique aux structures neuves.



Pourquoi aviez-vous besoin de remplacer votre ancien club-house ?

L'ancien était totalement vétuste, non conforme aux normes ERP et très mal isolé. En tant qu'organisme de formation, nous avons des obligations pédagogiques pour accueillir les stagiaires dans de bonnes conditions, ce qui n'était plus possible avec cette infrastructure.

Pourquoi avoir opté pour des modules reconditionnés finalement ?

Nous avons découvert cette solution de modules reconditionnés grâce à un membre de notre association. Ce choix s'est imposé par son rapport qualité-prix, mais aussi par la qualité des modules eux-mêmes. Ils n'ont rien à voir avec de simples cabanes de chantier : ils offrent une belle luminosité grâce à de grandes baies vitrées, des volumes généreux et une isolation thermique renforcée. C'est du haut de gamme pour du reconditionné!

Quels aménagements spécifiques ont-ils été réalisés ?

Nous avons beaucoup échangé avec l'équipe pour définir nos besoins. Trois espaces distincts ont été aménagés : une petite salle de réunion, un bloc sanitaire moderne et une grande pièce à vivre multifonctionnelle. La grande pièce à vivre sert de salle de réunion, de salle de détente et est équipée d'un coin cuisine et d'un coin canapé pour offrir un environnement agréable.

Comment s'est déroulé le projet ?

Même s'il y a toujours des aléas, nous sommes très satisfaits du résultat. Lorsqu'il a fallu réajuster des choses, l'équipe s'est montrée à l'écoute.

Que représente pour vous cette démarche de réemploi ?

Nous sommes dans un cadre arboré, et l'aérodrome est une zone d'intérêt faunistique et floristique. Ce projet est en totale cohérence avec la pratique de notre sport qui permet de voler en utilisant les forces de la nature.

Conseilleriez-vous cette solution modulaire à d'autres ?

Absolument! Il s'agit d'une excellente alternative pour tous ceux qui cherchent une solution économique, sur mesure, durable et de qualité.

Nous sommes impatients d'accueillir nos membres et nos visiteurs dans ce nouvel espace, qui reflète parfaitement l'esprit convivial et passionné de notre association!



CADDENZ : LE NOUVEAU *TEMPO* DE LA SÉCURISATION

Quand le rythme de l'innovation rencontre la maîtrise du terrain

Un nouveau nom qui **résonne** comme une promesse

C'est une nouvelle ère qui s'ouvre. Un nouveau souffle. Une cadence inédite. Le changement est là! Fini les noms Caupamat, Delvaux, Rabotin, MCM, Rapid'Signal qui demeurent le socle et l'histoire de nos savoir-faire... place à Caddenz.

- Un nom unique, puissant, inspiré de la cadence, du rythme, de la fluidité. Caddenz, c'est la dynamique des espaces qui se transforment, c'est notre capacité à anticiper, sécuriser, optimiser.
- Un nom qui incarne une vision audacieuse et une dynamique résolument innovante et européenne.
- Un nom pour mieux traduire notre engagement : assurer la sécurité des espaces en perpétuel mouvement, qu'ils soient urbains, périurbains, industriels ou événementiels.

Un nouveau nom, mais un ADN intact! Nous restons les experts incontournables de la sécurisation, de la signalisation et des solutions modulaires.

”

Le changement en **cadence**!

Parce que le monde bouge. Les villes se réinventent, les chantiers s'accroissent, les événements prennent de l'ampleur. Nous devons aller plus vite, plus loin, plus fort.

Avec Caddenz, nous regroupons sous une seule bannière des expertises complémentaires. Nous passons d'un patchwork de marques à une identité cohérente et impactante sur la scène française et européenne. Caddenz, c'est l'assurance d'une marque immédiatement reconnue, d'une force de frappe accrue et d'une ambition assumée.



Découvrez
le film Caddenz



Un nom **rythmé**

Pourquoi Caddenz ? Parce que ce nom claque, marque les esprits et s'impose naturellement.

- La cadence : le tempo maîtrisé, l'anticipation, l'agilité.
- Le double D : un clin d'œil à notre engagement en Développement Durable.
- Le Z final : une sonorité moderne, percutante, résolument tournée vers l'avenir.

“ Caddenz, c'est l'énergie du mouvement, l'intelligence de la maîtrise, la puissance d'une équipe unie. ”

La **baseline**, la **note** maîtresse

Notre nouvelle baseline, « Partout où l'espace se transforme », traduit notre engagement. Qu'il s'agisse de chantiers d'envergure, de manifestations sportives ou culturelles, ou encore de zones de construction urbaine, nous sommes aux côtés des collectivités engagées, des bâtisseurs audacieux, des garants de la sécurité et des inventeurs d'avenir. Mais aussi des organisateurs d'événements locaux qui rassemblent, et internationaux qui font rayonner...



Une **partition** harmonieuse pour nos clients !

Qu'est-ce que cela change pour nos clients ? Tout... et rien !

- Les mêmes services : expertise, accompagnement, qualité premium, intimité client.
- Plus de clarté : une marque unique, plus simple à identifier et qui met les synergies d'expertises (sécurisation, signalisation, balisage, infrastructures modulaires, autorisations, etc.) au centre de la simplification et de la réussite de vos chantiers.
- Une envergure renforcée : un rayonnement européen.
- Encore plus d'innovation : des solutions agiles intégrant la sécurité dans une logique de développement durable.

Des collaborateurs plus que jamais au **diapason** de vos exigences

L'essence de notre entreprise reste inchangée. Ce qui fait la force de Caddenz, ce sont les équipes. Leur savoir-faire, leur engagement, leur passion. Ce changement n'est pas une rupture, mais une évolution naturelle pour accompagner la croissance de notre groupe et renforcer son attractivité.

Un futur **rythmé** par l'innovation et l'excellence en **sécurité**

Nous avons toujours été précurseurs. Avec Caddenz, nous allons encore plus loin. Anticiper les besoins des chantiers de demain. Créer des solutions intelligentes, adaptables et durables. Porter notre expertise au-delà des frontières !

“ Caddenz, c'est une vision forte, une marque ambitieuse et une promesse : donner la cadence à la sécurisation des espaces en transformation. ”

Bienvenue dans cette nouvelle étape de notre aventure commune !



Ça se passe ici

Quoi ?

Un renforcement stratégique en Allemagne !

Caddenz poursuit son développement en rachetant VSS GmbH, entreprise implantée en Bavière et experte en sécurisation de chantiers et d'événements. Avec cette opération, Caddenz consolide sa position sur les principaux pôles économiques allemands et optimise les délais d'intervention et la qualité de service grâce à un maillage plus dense.



CADDENZ ET VSS : SÉCURITÉ SANS FRONTIÈRES



Pourquoi ?

Mieux couvrir l'Allemagne

- Un maillage renforcé : Munich complète la présence de Caddenz en Allemagne après Dortmund et Berlin.
- Une expertise élargie : VSS apporte une maîtrise des réglementations locales en termes de sécurisation des travaux sur autoroutes et son expertise événementielle.
- Une qualité de service optimisée : un réseau plus dense permet une mise en place plus rapide des dispositifs de sécurité.

Et après ?

**Caddenz ne compte pas s'arrêter là et vise d'autres acquisitions en Allemagne et ailleurs !
À suivre...**

Qui ?

VSS, un acteur solide et expérimenté

Basée près de Munich, VSS est spécialisée dans la gestion de la circulation et la signalisation temporaire. 35 ans d'expérience, 40 collaborateurs... VSS travaille avec des clients majeurs tels que l'aéroport de Munich, des collectivités locales, des entreprises du BTP et le réseau ferroviaire allemand. Elle est également en charge de la sécurité d'événements de grande ampleur comme le marathon de Munich.



De gauche à droite : Stéphane Le Corre - PDG Caddenz, Helmut Marstaller, Responsable d'exploitation VSS, Jean-Christophe Laurent, Directeur Caddenz Allemagne



Ce qui fait l'événement

CHAMPIONNATS DU MONDE DE CYCLO-CROSS À LIÉVIN

Crédit photo : Patrick PICHON/FFC

Une sécurisation millimétrée pour un spectacle grandiose !

Les Championnats du monde de cyclo-cross, organisés du 31 janvier au 2 Février 2025 à Liévin, ont marqué un tournant pour la discipline en France.

Cet événement d'envergure internationale a réuni les 300 meilleurs spécialistes mondiaux de la discipline, des dizaines de milliers de spectateurs et une couverture médiatique mondiale, faisant de la ville du Pas-de-Calais le cœur battant du cyclo-cross international le temps d'un week-end.

Avec une infrastructure massive à mettre en place et un calendrier serré, l'organisation de la partie tracé du circuit et des aménagements connexes a notamment été confiée à Lemardelé Sport Organisation, dirigée par Michaël Lemardelé, pratiquant et spécialiste de la discipline, en coordination avec la Fédération Française de

Crédit photo : Patrick PICHON/FFC



Cyclisme (FFC) et l'Union Cycliste Internationale (UCI). Pour assurer une partie de la sécurité du site, l'équipe a fait appel à Caddenz, spécialiste des solutions de sécurisation et de balisage pour les grands événements sportifs.

Plongée au cœur des rouages de l'événement avec Michaël Lemardelé, dirigeant de Lemardelé Sport Organisation et Deegan Nieto, Technico-commercial Caddenz Lille, responsable de la mise en place des solutions de sécurisation pour l'événement chez Caddenz.

Crédit photo : Patrick PICHON/FFC





Ce qui fait l'événement

Deegan Nieto



Une organisation millimétrée

Michaël Lemardelé : Organiser un championnat du monde, c'est un projet qui démarre plusieurs années en amont. Il faut savoir que ces championnats du monde n'avaient pas eu lieu en France depuis 21 ans. Espérons que nous aurons à attendre moins longtemps pour une prochaine édition sur notre territoire... Dès que la France a obtenu l'attribution de l'événement, les premières études de faisabilité ont été lancées, notamment pour adapter le site de Liévin. Il fallait penser aux infrastructures, aux accès, à la logistique et bien sûr à la sécurité des coureurs et du public.

L'enjeu était de garantir une sécurité optimale tout en préservant la fluidité du spectacle et en facilitant l'accès aux infrastructures techniques. Nous avons donc sélectionné des prestataires spécialisés, comme Caddenz.

Michaël Lemardelé



Des solutions sur mesure, enjeu par enjeu

Deegan Nieto : Dès notre premier échange avec Michaël, nous avons compris que ce projet nécessiterait une approche spécifique. Il fallait assurer la protection des coureurs, la gestion des flux de spectateurs, mais aussi stabiliser les zones sensibles du parcours, notamment à cause des conditions météorologiques incertaines en février.

ML : Nous avons conçu un espace VIP de 2 000 m² pour accueillir les partenaires, sponsors et officiels de l'UCI. Il fallait une zone parfaitement aménagée, avec un accès direct au circuit, tout en garantissant un confort optimal et une visibilité exceptionnelle sur la course. En parallèle, une dizaine d'espaces de restauration ont été installés pour accueillir le public. Nous attendions des milliers de visiteurs chaque jour, donc la gestion de ces points stratégiques devait être fluide. Les prestataires de restauration devaient pouvoir circuler facilement, sans gêner l'expérience du public. Il fallait prévoir les flux d'accès, organiser les zones de stockage, et surtout sécuriser les déplacements des spectateurs, coureurs et médias.

Crédit photo : Patrick PICHON/FFC



Sécuriser sans alourdir : l'enjeu technique des plaques de roulage

ML : Au départ, nous avions envisagé des plaques plus légères, mais Caddenz nous a alertés sur les risques.

DN : Oui, nous avons déconseillé les plaques manportables, vu le terrain et le passage de véhicules lourds et préconisé d'installer des plaques plus robustes, des solutracks de 2,50 mètres par 3 mètres. Il aurait été dangereux de prendre le risque de voir des camions s'embourber en plein événement. Ce sont des conseils techniques qui peuvent sembler anodins, mais qui font toute la différence.

ML : Et c'est là qu'on voit la valeur d'un bon prestataire. Non seulement ils livrent le matériel, mais ils nous conseillent pour éviter des erreurs qui pourraient coûter cher le jour J !

Félicitations à la française Lise Revol, sacrée championne du monde juniors de cyclo-cross

Crédit photo : Patrick PICHON/FFC



Ce qui fait l'événement

Crédit photo : Patrick PICHON/FFC



Une course contre la montre avant le jour J !

ML : L'un des plus grands défis a bien évidemment été la gestion du timing. L'installation des infrastructures devait être parfaitement coordonnée, en tenant compte des différentes étapes de montage. Nous avons commencé par les plaques de roulage, puis les espaces VIP et restauration, avant d'installer les équipements de course et de finaliser la signalétique. L'espace VIP, qui demandait une installation complexe, a dû être sécurisé dès le mardi, tandis que les parkings temporaires des coureurs ont été finalisés en dernier, la veille de l'événement...

DN : Je confirme ! Le principal challenge, comme l'a dit Michaël, a été l'adaptation aux aléas inhérents aux événements, climatiques par exemple. Le 23 décembre, je crois, Michaël nous a appelés pour nous demander 68 plaques de plus. Le 27 janvier, à seulement quelques jours de la compétition, il nous en fallait encore 20 supplémentaires. Grâce à notre stock disponible et nos équipes mobilisées, tout a été livré et installé dans les temps.

Le balisage : un travail précis et massif

ML : Nous avons besoin de 1 200 barrières de chez Caddenz (parmi les 10 km de barrières nécessaires) pour délimiter les zones, canaliser le public et sécuriser les coureurs. Il fallait tenir compte des espaces techniques et des exigences des instances de sécurité. Dans un événement de cette envergure, chaque détail compte, et la gestion des flux est aussi cruciale que la protection des coureurs sur le parcours.

DN : En une journée, nous avons livré toutes les barrières sur site. Ce qui est intéressant, c'est que dans l'événementiel, l'installation des barrières est souvent confiée à des bénévoles. On leur donne le matériel et ils s'occupent du montage. Nous, notre rôle est de les accompagner en amont et de les conseiller. Par exemple, nous avons remarqué que certaines jambes de force étaient parfois mal placées, ce qui pouvait poser des problèmes de sécurité. Un détail, mais qui peut tout changer.



Crédit photo : Patrick PICHON/FFC

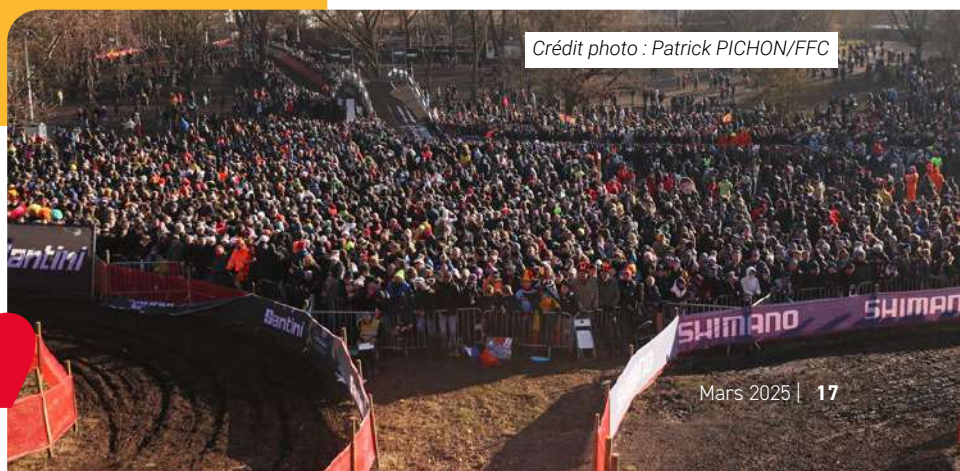
Jour J : un défi maîtrisé, un succès éclatant

ML : Dès l'ouverture des portes, nous avons ressenti l'excitation du public. Tout était en place : les barrières guidaient les spectateurs, les espaces VIP offraient une vue parfaite, les zones techniques fonctionnaient sans accroc, les coureurs étaient protégés et prêts à accomplir leurs exploits !

DN : L'un des moments marquants a été la retransmission télévisée. Voir un événement de cette ampleur diffusé dans le monde entier, avec des images de notre travail en arrière-plan, c'est une grande fierté.

ML : Ce championnat du monde a été un succès absolu. Nous avons eu des retours très positifs de l'UCI, qui pourrait envisager déjà de faire revenir un événement de cette ampleur en France dans les années à venir. Une chose est sûre : pour les futurs événements dans lesquels nous serons impliqués, nous continuerons à nous entourer de prestataires fiables et réactifs comme Caddenz. Leur expertise a été un élément clé de la réussite de ce championnat.

Crédit photo : Patrick PICHON/FFC





Ce qui fait l'événement

Le regard de Nicolas André, Directeur des événements et de la réglementation sportive à la Fédération Française de Cyclisme (FFC).

« L'organisation d'un événement tel que le Championnat du monde de cyclo-cross s'inscrit pleinement dans la stratégie de la France de démontrer son savoir-faire en matière de grandes manifestations sportives », explique Nicolas André, Directeur des événements et de la réglementation sportive à la Fédération Française de Cyclisme (FFC). « Après le succès des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, il est essentiel de continuer à montrer que la France est une nation capable de relever les défis organisationnels les plus ambitieux, tout en offrant à nos équipes nationales des conditions optimales de préparation. »



Crédit photo : Patrick PICHON/FFC



Crédit photo : Patrick PICHON/FFC

Pour Nicolas André, l'enjeu dépasse largement la simple réussite logistique de l'événement. « Accueillir des compétitions internationales chez nous permet à nos sportifs de jouer à domicile, un avantage déterminant pour leur motivation et leurs performances. Nous l'avons constaté lors des Jeux de Paris : le « home advantage » a un réel impact ! C'est pourquoi nous travaillons déjà sur les perspectives de 2028, année de qualification pour les Jeux de Los Angeles. Chaque événement organisé en France constitue un atout stratégique pour nos équipes. »

Au-delà de la dimension sportive, l'événement visait également à renforcer l'image médiatique du cyclo-cross, une discipline historique qui retrouve peu à peu sa dynamique. « L'Union Cycliste Internationale (UCI) nous l'a confirmé : depuis vingt ans, c'était le plus beau championnat du monde. C'est une grande fierté. Ce n'était pas qu'une question de compétition, mais aussi l'opportunité de prouver au Comité International Olympique (CIO) que le cyclo-cross pourrait légitimement intégrer le programme des Jeux d'hiver. Si cela se concrétise, ce serait une première, avec une discipline présente à la fois en été et en hiver. »



Crédit photo : Patrick PICHON/FFC



Ce qui fait l'événement

Quant au choix du site, il était loin d'être anodin ! « Nous avons misé sur ce que nous appelons le « triangle d'or » du cyclo-cross : Belgique, Pays-Bas, France. Cette localisation stratégique nous a permis d'attirer 50 000 spectateurs. L'ambiance, la ferveur des fans, tout cela contribue à la réussite médiatique d'un événement. Quand on voit ces images remplies de supporters enthousiastes, cela envoie un message fort, à la fois au CIO et au monde entier... »

Caddenz a été exemplaire dans sa réactivité et sa flexibilité. Sa capacité à livrer rapidement, même pour des demandes urgentes, a fait la différence.



Fiche technique

Contexte : événement majeur, les Championnats du monde de cyclo-cross à Liévin avec 50 000 spectateurs, 300 coureurs de 80 pays, une transmission audiovisuelle mondiale

Enjeu côté Caddenz : sécurisation, balisage et plaques pour les chemins de camions comme pour les infrastructures

Solutions Caddenz coté sécurisation/balisage :

- Livraison de 1031 barrières hautes 2m, utilisées pour délimiter les zones de course
- Livraison de 172 barrières avec bâches noires, pour assurer des zones d'occultation
- Livraison de 750 barrières de police, pour sécuriser les accès stratégiques
- Livraison et installation de 5400 m² de plaques de roulage, de 2,50 mètres par 3 mètres pour les véhicules lourds et différentes zones qui ont été installées malgré une zone difficile d'accès

Facteurs clés de succès

- Le proximité locale grâce à l'agence de Lille
- Les conseils apportés sur le bon choix de matériel et les implantations
- Le stock très important de matériel pour des événements de cette ampleur
- La réactivité, car matériel supplémentaire parfois nécessaire à la dernière minute
- L'expertise des poses et de l'acheminement des plaques avec les véhicules adaptés
- La disponibilité constante pour sécuriser l'organisateur
- La capacité à respecter le timing, les phases et la cohabitation avec tous les sous-traitants travaillant en même temps et au même endroit sur d'autres types de prestations



Contrairement à l'usage, la Fédération Française de Cyclisme (FFC) a également relevé le défi de l'organisation en interne. « Habituellement, nous nous appuyons sur des comités d'organisation locaux, mais cette fois-ci, nous avons tout pris en charge. C'était un pari, mais il a payé. Nous voulions créer une dynamique unique, avec des fan-zones par pays, et cela a fonctionné au-delà de nos espérances. ». « Caddenz, sélectionné par Lemardelé Sport Organisation, a été exemplaire dans sa réactivité et sa flexibilité. Comme tout événement, il y a eu des imprévus, des ajustements de dernière minute. Leur capacité à livrer rapidement, même pour des demandes urgentes comme des plaques de répartition supplémentaires, a fait la différence. Nous envisageons déjà de collaborer pour les prochains grands événements internationaux. »

Car, en ligne de mire, il y a notamment les Championnats du monde en Haute-Savoie en 2027. « Nous avons prouvé notre capacité à organiser des compétitions internationales d'envergure, et nous voulons continuer sur cette lancée. Ce championnat du monde de cyclo-cross n'était pas juste un aboutissement, c'était aussi un tremplin. Pour notre discipline, pour nos sportifs, et pour l'image de la France à l'international ! »

”



LABELLISÉE LUCIE 26000, CADDENZ

Obtener un label, c'est bien. L'incarner au quotidien, c'est mieux! Chez Caddenz, notre engagement RSE n'est pas un simple argument commercial, mais une transformation en profondeur de notre modèle d'entreprise, et de façon collective! Avec l'obtention du Label LUCIE 26000, nous franchissons une nouvelle étape dans cette ambition : conjuguer performance et responsabilité, innovation et impact positif.

Notre entreprise
est officiellement labellisée



Le premier label RSE français 

À ce titre, nous nous engageons dans une démarche d'amélioration continue sur les sujets de la responsabilité sociale, environnementale et économique.



“ La protection des personnes, des chantiers et des infrastructures ne peut plus se concevoir sans une approche durable. ”

La sécurité durable : une évidence qui s'impose

Longtemps perçue comme un impératif technique, la sécurisation des espaces évolue aujourd'hui vers un modèle plus global, plus intelligent et plus respectueux de l'environnement. Pourquoi? Parce que la protection des personnes, des chantiers et des infrastructures ne peut plus se concevoir sans une approche durable.

“ C'est s'engager à aller encore plus loin. ”

Notre engagement en faveur de solutions modulables, de matériaux moins nocifs quand cela est possible, notre transition vers une flotte de véhicules propres et notre politique d'optimisation des ressources ne sont pas des actions isolées! Elles traduisent une volonté forte : réduire notre empreinte écologique sans jamais compromettre l'efficacité et la fiabilité de nos équipements.



SÉCURISE AUSSI... L'AVENIR!

LUCIE 26000 : Un label qui en dit long

Le Label LUCIE 26000, aligné sur la norme internationale ISO 26000, repose sur sept engagements majeurs. Pour Caddenz, il ne s'agit pas d'un simple sceau de reconnaissance, mais d'un cadre structurant pour inscrire la responsabilité sociale au cœur de nos décisions.



Gouvernance responsable : pas de blabla, place aux décisions transparentes et alignées avec nos valeurs.

Respect des droits humains : inclusion, diversité, égalité, ça ne reste pas qu'un PowerPoint.

Bien-être au travail : on ne sécurise pas que l'extérieur, mais aussi nos équipes.

Engagement environnemental : matériaux durables, empreinte carbone réduite, flotte plus verte.

Pratiques commerciales éthiques : nos fournisseurs avancent avec nous sur la voie responsable.

Offres responsables pour nos clients : des solutions toujours plus durables et innovantes.

Ancrage local et développement territorial : on booste les circuits courts et les projets circulaires.

Obtenir ce label, c'est prouver que nous avançons concrètement sur tous ces sujets. Mais surtout, c'est s'engager à aller encore plus loin.

Un impact réel, visible et mesurable

Notre responsabilité ne s'arrête pas à nos produits et services. Elle s'incarne dans la manière dont nous interagissons avec notre écosystème : collaborateurs, clients, fournisseurs, collectivités.

Quelques initiatives marquantes :

- Une offre de location plutôt que l'achat systématique : favoriser la réutilisation des équipements et éviter le gaspillage.
- Des véhicules légers à faible émission pour nos déplacements et livraisons.
- Un dialogue social renforcé pour garantir un environnement de travail sain et respectueux.
- Des partenaires triés sur le volet pour partager nos valeurs et garantir une chaîne d'approvisionnement la plus responsable possible.

Caddenz s'engage. Caddenz transforme. Et surtout, Caddenz agit !

Nous savons qu'un engagement RSE n'est pertinent que s'il a un impact réel, visible et mesurable. C'est pourquoi nous avons mis en place des indicateurs précis pour suivre nos progrès et continuer d'innover.



Un avenir qui se construit ensemble

La labellisation LUCIE 26000 n'est qu'un point de départ. Nous avons la conviction que la transition vers un modèle plus durable et plus éthique ne se décrète pas : elle se construit, brique par brique, avec et pour toutes nos parties prenantes.



Portrait de...

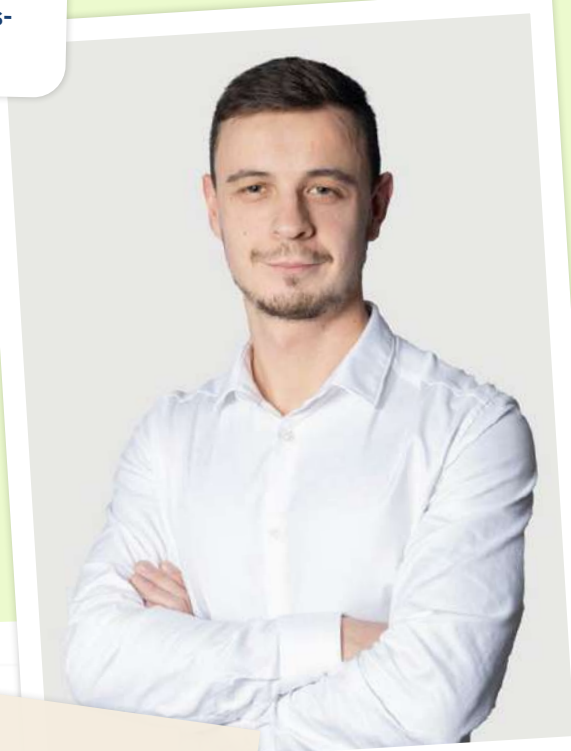


Mon ambition : structurer un pôle commercial performant, faire grandir mon équipe et accompagner la croissance d'une entreprise qui me pousse aussi à évoluer.

Julien Meininger, Superviseur
du pool commercial de Caddenz

Julien, un bâtisseur de relations!

Qui dit métier de service, dit femmes et hommes aux manettes. Rencontre avec Julien Meininger, Superviseur du pool commercial de Caddenz, un service clé dans le développement de l'entreprise.



Une journée type ?

Une journée type dans le pôle commercial? Difficile à définir tant les missions sont variées et stratégiques! Le travail de Julien consiste à structurer et optimiser la prospection pour apporter des opportunités commerciales qualifiées aux agences. Ce rôle permet de fluidifier la relation entre Caddenz et ses clients, en simplifiant l'accès aux solutions et en accélérant le processus de prise de décision. Julien jongle donc entre la recherche et la qualification de prospects, la prise de rendez-vous, les appels clients et l'établissement de devis.

Une satisfaction récente ?



L'évolution du pôle commercial confirme son rôle crucial pour la croissance de Caddenz. Son développement progressif prouve que cette approche permet aux agences d'être mieux accompagnées et d'optimiser leur relation avec leurs clients. Cette montée en puissance illustre l'engagement de l'entreprise à renforcer sa présence sur le marché en mettant en place une structure commerciale réactive et proactive.

Son métier en 3 mots ?

Persévérance, écoute et cohésion. « La prospection est un métier exigeant, il faut savoir s'adapter et ne jamais lâcher prise. C'est un travail d'équipe, où l'entraide et le partage d'expérience font toute la différence. »



Ce qui le fait vibrer ?

Participer à la construction et à l'essor d'un service qui apporte une réelle valeur ajoutée à l'entreprise et à ses partenaires. Le pôle commercial joue un rôle déterminant en identifiant et en générant des opportunités qui permettent aux agences de se concentrer sur leur cœur de métier tout en bénéficiant d'un support stratégique efficace. « J'aime cette sensation de bâtir quelque chose de solide et durable. »

Une qualité en plus ?

La capacité à gérer simultanément plusieurs missions et à structurer un travail efficace malgré la diversité des tâches. Grâce à une organisation optimale, l'équipe commerciale apporte une réponse rapide et pertinente aux demandes des clients, facilitant ainsi leur prise de décision et renforçant leur fidélisation.

Un hobby ?

Passionné de nombreux sports, Julien est un inconditionnel de football. « Le sport, c'est comme le travail en équipe. Cela repose sur l'entraide et la stratégie collective. J'aime partager ces valeurs avec mes collègues et organiser des moments sportifs en dehors du bureau. »

Un secret qui ne figure pas sur son CV ?

Avant de rejoindre Caddenz, Julien a servi dans l'Armée de Terre. Une expérience formatrice qui lui a inculqué la persévérance et l'esprit d'équipe. « À l'armée, la cohésion est primordiale. J'ai appris à travailler en équipe, à ne jamais lâcher prise, et ces valeurs me servent au quotidien dans mon travail. »

Ses rêves chez Caddenz ?

Continuer à structurer et optimiser le pôle commercial pour en faire un levier de croissance majeur. Développer l'équipe et les outils afin d'améliorer encore la réactivité de l'approche commerciale et la qualité du service proposé aux clients. Et bien sûr, évoluer personnellement au sein d'une entreprise en forte expansion, reconnue pour son expertise et son engagement envers ses partenaires!





Bardage métro

Toulouse



Construction modulaire

Bordeaux



Protection de sol

Lille





Sécurité

Cannes

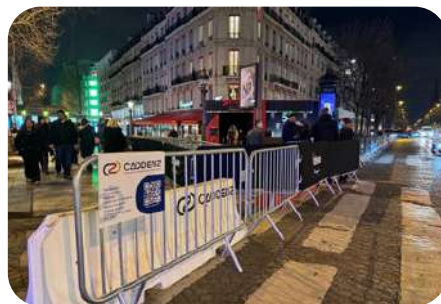
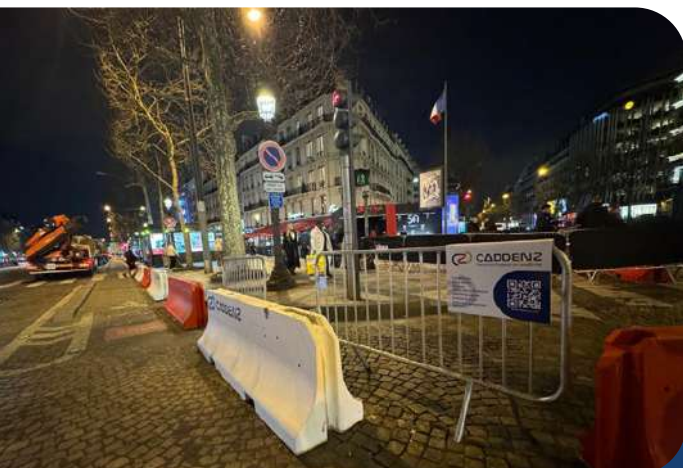


Protection – construction ligne 15

Paris



Sécurisation événement – Cérémonie des César





Signalisation en milieu urbain

Toulouse



Signalisation et protection en milieu périurbain



Signalisation permanente

Reims





LE SITE CADDENZ FAIT PEAU NEUVE : moins de clics, plus de solutions !

En lien avec ses nouvelles ambitions et sa nouvelle marque, Caddenz franchit une nouvelle étape majeure avec le lancement de son nouveau site web ! Plus qu'une simple vitrine, il s'agit d'une plateforme stratégique qui centralise l'ensemble de nos solutions, services et expertises pour accompagner chaque projet de sécurisation et de signalisation de manière fluide et efficace.

Un site conçu pour agir, décider et optimiser !

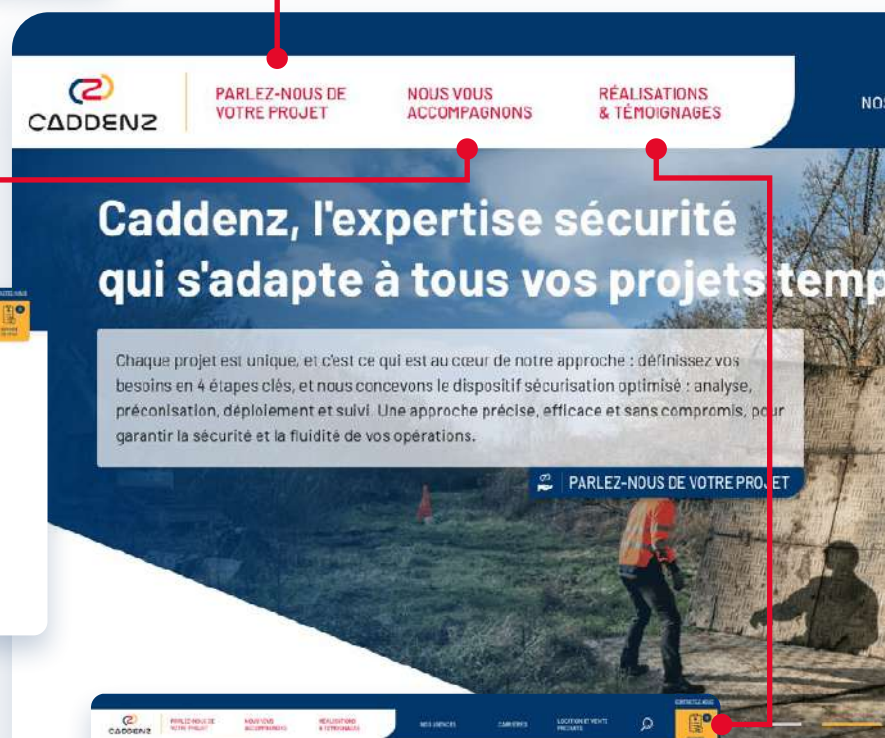
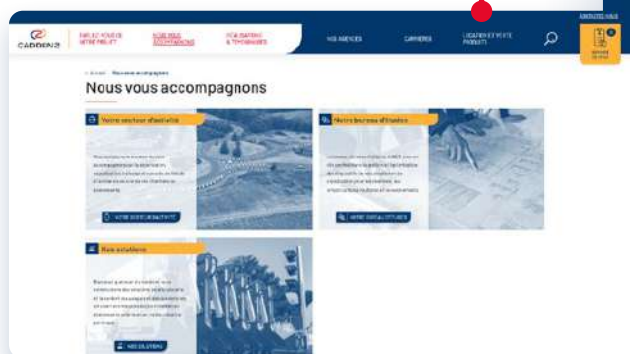
Notre objectif ? Transformer la complexité de la sécurisation des projets temporaires – qu'il s'agisse de chantiers, d'événements ou d'installations en milieu urbain et périurbain – en une expérience claire, rapide et intuitive avec ce nouveau site.

Concrètement... en une image.



Un « pré-configurateur » de devis : donnez le maximum d'informations sur votre projet pour recevoir un devis adapté.

Un espace axé solutions et services : accédez à notre gamme complète de produits et prestations, détaillée par secteur et problématique.



Un centre de ressources : articles, témoignages clients, cas d'usage, conseils pratiques.

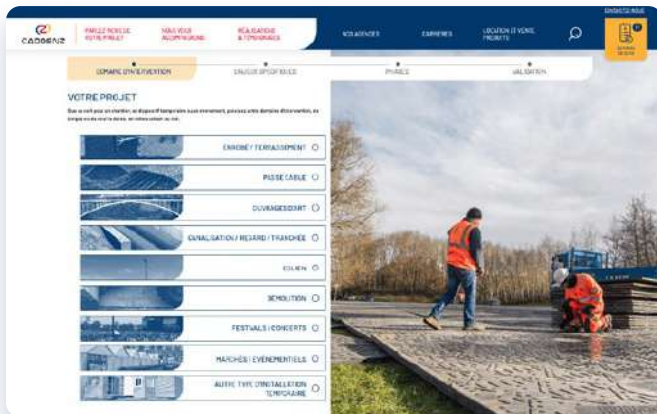




Vous accompagner dans votre projet dès le site web : une innovation clé

Fini le casse-tête du choix du matériel et des dispositifs de sécurité ! Notre module intelligent vous guide au démarrage :

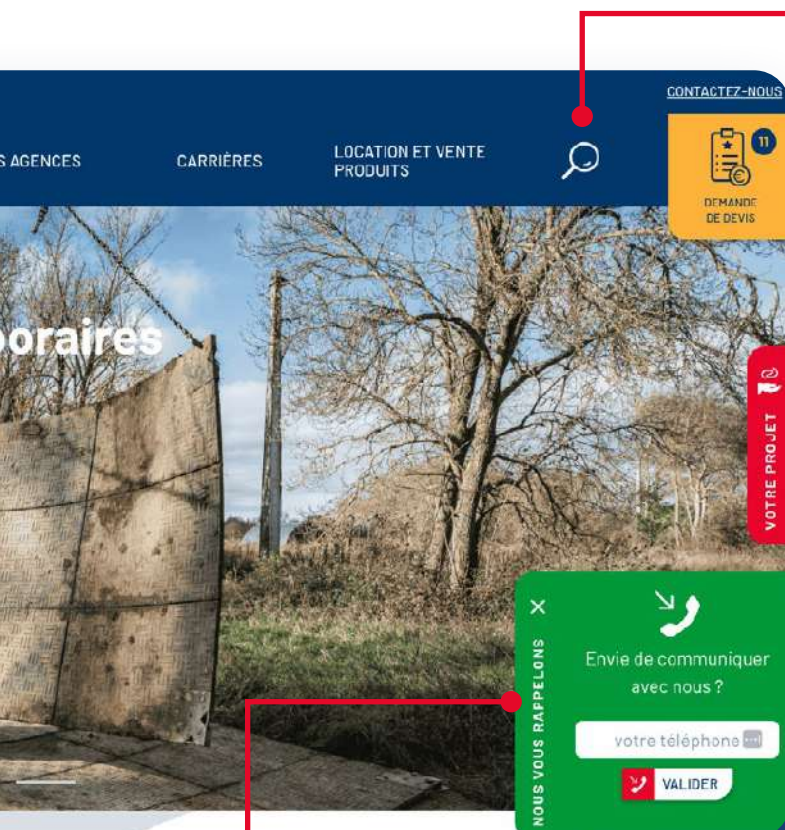
- **Analyse de vos besoins** : renseignez les spécificités de votre chantier, événement ou installation temporaire en répondant à quelques questions dans l'onglet « Parlez-nous de votre projet »



- **Gestion projet** : vous pouvez, en parallèle d'un projet, faire des demandes de prix sur des produits spécifiques. Tout reste enregistré dans la demande de devis



- **Mise en relation avec nos équipes** : échangez avec nos spécialistes pour affiner votre projet
- **Déploiement efficace** : bénéficiez d'un accompagnement expert, de la conception à l'installation



Un moteur de recherche intelligent : trouvez rapidement les informations et équipements dont vous avez besoin.

Pourquoi cette démarche innovante change la donne ?

- Gain de temps : une solution sur mesure dès votre première demande
- Anticipation des contraintes : conformité réglementaire, logistique, flux de circulation
- Optimisation des coûts et des ressources

Un accès facilité à nos experts : contact direct, formulaires interactifs et rappels téléphoniques.

Une évolution continue, avec vous !

Nous savons que le digital doit s'adapter en permanence aux besoins du terrain. Ce site évoluera constamment, enrichi à la fois par vos retours et nos innovations.

Explorez dès maintenant le nouveau site Caddenz et découvrez comment nous pouvons optimiser la sécurisation et la signalisation de vos projets.



www.caddenz.com

Parce que la proximité
est essentielle à la
qualité de service.



Rendez-vous sur
caddenz.com



**28 AGENCES
EN FRANCE, EN
ALLEMAGNE ET
AUX PAYS-BAS**

Auvergne-Rhône-Alpes

CADDENZ Modules Lyon (ex-MCM)

14 rue Milton Friedman
38230 CHARVIEU-CHAVAGNEUX
04 37 40 80 14
contact.modules-lyon@caddenz.com

CADDENZ Lyon

3 rue Franklin
69740 GENAS
04 72 21 82 62
contact-lyon@caddenz.com

Grand Est

CADDENZ Modules Reims (ex-DELVAUX)

48 rue de Bétheny, 51420 WITRY-LÈS-REIMS
03 26 97 05 63
contact.modules-reims@caddenz.com

CADDENZ Reims

3 rue Marcel Dassault, 51430 TINQUEUX
03 26 04 87 74
contact.modules-reims@caddenz.com

CADDENZ Strasbourg

Rue de la batterie, 67118 GEISPOLSHEIM
06 61 30 93 42
contact-strasbourg@caddenz.com

Hauts-de-France

CADDENZ Lille

2 route de Vendeville, 59175 TEMPLEMARS
03 62 27 73 75
contact-lille@caddenz.com

Île-de-France

CADDENZ Palissades Orly (ex-SPEPP)

40-42 rue du Kéfir, 94310 ORLY
01 46 82 33 33
contact.palissades-orly@caddenz.com

CADDENZ Paris Nord

114/134 avenue Laurent Cély
92230 GENNEVILLIERS
01 47 90 91 92
contact-parisnord@caddenz.com

CADDENZ Paris Est

25 allée Léon Jouhaux, 77183 CROISSY-BEAUBOURG
01 80 81 48 38
contact-parisest@caddenz.com

CADDENZ Paris Sud

27 avenue Ampère, 91320 WISSOUS
01 64 46 94 80
contact-parissud@caddenz.com

Normandie

CADDENZ Le Havre

771 route des Entreprises, 76430 OUDALLE
02 79 57 00 18
contact-lehavre@caddenz.com

Occitanie

CADDENZ Montpellier

16 rue Saint-Exupéry, 34430 SAINT-JEAN-DE-VÉDAS
04 49 42 02 10
contact-montpellier@caddenz.com

CADDENZ Toulouse

ZI de la Glacière, 1 impasse Pierre Camo
31200 TOULOUSE
05 61 57 45 84
contact-toulouse@caddenz.com

PACA

CADDENZ Marseille

22 avenue de Rome, 13127 VITROLLES
04 12 29 02 86
contact-marseille@caddenz.com

CADDENZ Nice

Terrain Zone Roguez, 110 bd du Mercantour
06670 CASTAGNIERS
04 23 45 00 07
contact-nice@caddenz.com

Pays de la Loire

CADDENZ Nantes

La Petite Rouillonnaise
44360 SAINT-ÉTIENNE-DE-MONTLUC
02 53 35 14 25
contact-nantes@caddenz.com

Sud-Ouest

CADDENZ Modules Bordeaux (ex-RABOTIN)

RN137 / 2 chemin du Peugeais, 33710 TAURIAC
05 57 68 44 32
contact.modules-bordeaux@caddenz.com

CADDENZ Bordeaux

24 rue Laplace, 33700 MÉRIGNAC
05 47 74 47 69
contact-bordeaux@caddenz.com

Allemagne

MCS VerkehrsRaum CADDENZ

Fritz-Husemann-Str. 9
59199 BÖNEN
0 23 83 / 95 799-53
info@MCS-Verkehrsraum.de

BBS GmBH Falkensee CADDENZ

Gewerbering 14D1
14656 Brieselang OT Zeestow
03322 / 20 25 00
info@bbs-falkensee.de

VVS CADDENZ

Wasserburger Straße 4
84427 St. Wolfgang
+49 08085 9302 0
info@vss-verkehr.de

Pays-Bas

Van Rens CADDENZ

Marktveld 26,
5261 EB Vught